

BILANZPRESSEKONFERENZ

Generalsanierung und Neustart!

Bericht zum GJ 2008/2009

Dipl.Ing. Dr. Werner Frantsits

CFO, CEO

Wien, 2. Februar 2010

Information für unsere Kapitalanleger und Institutionelle Investoren

SANOCHEMIA
Pharmazeutika AG

The Specialty Pharma Company

- Im Rahmen der Präsentation werden zum Teil in die Zukunft gerichtete Angaben gemacht, Prognosen und Meinungen geäußert und Einschätzungen des Marktes vorgenommen. Unter anderem beziehen sich diese auf tatsächliche Ereignisse und finanzielle Entwicklungen, die neben anderen möglichen Auswirkungen die zukünftigen Ergebnisse und die finanzielle Lage der SANOCHEMIA Pharmazeutika AG (“SANOCHEMIA”) beeinflussen können. Derartige Aussagen und Angaben unterliegen Risiken und Unwägbarkeiten, für die keine Gewähr übernommen werden kann. Sie können dazu führen, dass die tatsächlichen Ereignisse und die finanzielle Entwicklung wesentlich von diesen Aussagen und Angaben abweichen.
- Die Präsentation erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Eine Gewähr dafür, dass sie alle oder alle für die Beurteilung der finanziellen Lage und der zukünftige Ergebnisse der SANOCHEMIA wesentlichen Informationen enthält oder diese mit anderen Verlautbarungen abgeglichen ist, besteht nicht.
- Die im Rahmen dieser Präsentation getroffenen Aussagen und gemachten Angaben sind nicht verbindlich. Die Informationen stellen in keinerlei Hinsicht Garantien oder Zusicherungen von Eigenschaften dar.
- Die Präsentation dient ausschließlich der Information der Veranstaltungsteilnehmer und sonstiger direkt angesprochener Adressaten. Andere Personen sind nicht zur Verwendung der erteilten Informationen berechtigt und können unter keinen Umständen Rechte hieraus ableiten.
- Die im Rahmen der Präsentation gemachten Angaben jedweder Art verpflichten SANOCHEMIA über allgemein bestehende gesetzliche Verpflichtungen hinaus nicht, an dem Inhalt dieser Aussagen festzuhalten, diese zu korrigieren, die Korrektur einer Aussage zu veröffentlichen oder die Teilnehmer auf Änderungen jeglicher Art hinzuweisen.

“SANOCHEMIA ist ein international tätiges Specialty Pharma-Unternehmen mit langjähriger Erfahrung in der Entwicklung und Produktion von Arzneimitteln und Diagnostika. Die Vermarktung unserer radiologischen Produkte ist ein weiterer, stark wachsender Geschäftsbereich des Unternehmens.

- **Geschäftsjahr 2008/2009 - Schwerpunkte**
 - Fokussierung auf Radiologie und Onkologie
 - Zügige Internationalisierung erfolgreicher Produkte im Rahmen des Wachstumsprogramms
 - Bedeutende Fortschritte in der Entwicklung von PVP-Hyperizin
 - Neues Management: Konsequente Restrukturierung und

NEUSTART !

- **GENERALSANIERUNG 2009** - „Bereinigung der Altlasten“ bei Verträgen, Forderungen (teilweise bedingt durch interne Fehleinschätzungen); weiters personelle Änderungen im Management, Prozessoptimierung in allen Bereichen, Personalabbau und Kostenreduktionsprogramme im gesamten Konzern
- Fokus: **Radiologie und Onkologie**
Konzentration auf attraktive Segmente, Nischen, sowie stark wachsenden Therapiebereiche
- **Business Development** / Contract Manufacturing
Bündelung der Kompetenzen und verstärktes Engagement durch Schaffung einer eigenen Division, Zügige Verhandlungen mit neuen Entwicklungs- und Vertriebspartnern
- **Übernahme des Logistiklagers**, Pharma- und Syntheseproduktion
FDA-Konformität für Kontrastmittelproduktion im Plan, HAPI (neue Anlage für hochwirksame, pharmazeutische Wirkstoffe),
Zur Stärkung des Standortes Neufeld

- **Stabiler Umsatz von 29,5 Mio. Euro** trotz fehlender Milestones (2,1 Mio Euro)
- **EBITDA leicht positiv** – trotz negativer Sondereffekte
- **EBIT vor Sondereinflüssen operativ** **- 2,2 Mio Euro (VJ -1,2)**
Margendruck infolge geänderter Rahmenbedingungen und interner Fehleinschätzungen,
Zusätzlich einmalige Restrukturierungskosten - 2,5 Mio Euro
(Kosten aus Personalaufwendungen und Wertberichtigungen aus Verträgen und Forderungen)
EBIT gesamthaft - nach Sondereffekten - 4,6 Mio Euro
- **Finanzergebnis vor Sondereffekten** **- 0,8 Mio Euro (VJ -2,8)**
stark veränderten Zins- und Finanzierungssituation, Einmaleffekte aufgrund Abschreibungen uneinbringlicher Forderungen, sowie Schließungskosten verlustbringender Devisenoptionen - 5,4 Mio Euro
Finanzergebnis nach Sondereffekten - 6,2 Mio Euro
- **EBT vor Sondereffekten** **- 3 Mio Euro (VJ -4,0)**
Einmalige Restrukturierungs- und Sondereffekte: 7 ,9 Mio Euro
EBT nach Sondereffekten - 10,8 Mio Euro

Jahresvergleich

TEUR (GJ per 30.09)

	2007/2008	2008/2009
Umsatzerlöse	29.531*	29.527**
EBITDA	3.667	34
EBIT	-1.225	-4.638
Finanzergebnis	-2.799	-6.196
Vorsteuerergebnis	-4.024	-10.834
Ergebnis nach Steuern	-3.709	-10.765
Ergebnis pro Aktie in Euro	-0,34	-1,05

* Inkl. 2 Mio Euro Milestones

Jahresvergleich

TEUR (GJ per 30.09)

Bilanzsumme

2007/2008

2008/2009

88.868

81.700

Eigenkapitalquote

60,9%

54,1%

Investitionen

3.891

15.991

Cashflow aus

Geschäftstätigkeit

-5.039

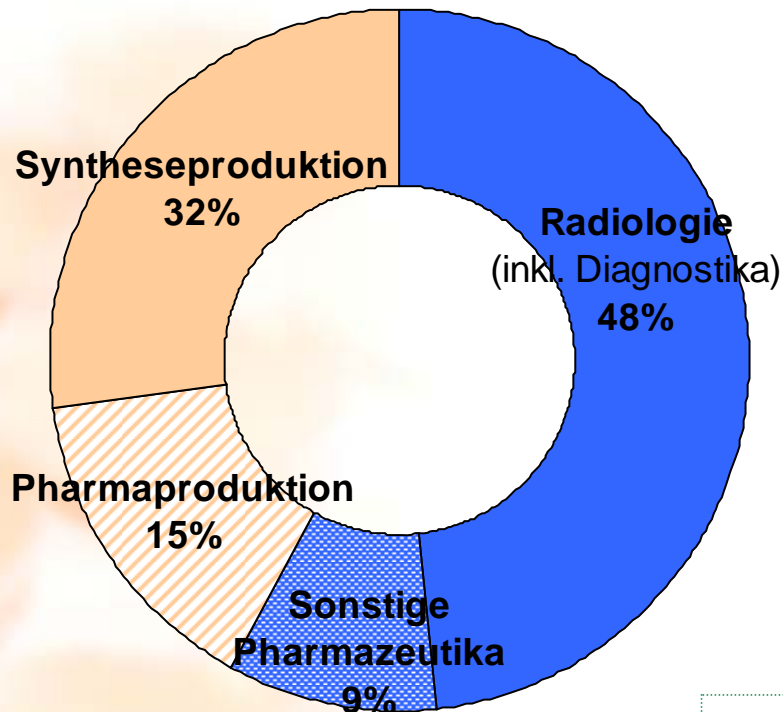
-3.594

Cashbestand

25.018

9.710

Umsatzanteil nach Produktgruppen



Radiologie:

Kontrastmittelspezialitäten

Sonstige Pharmazeutika:

inkl. Viveo

Produktion:

Contract Manufacturing und
Eigenbedarf

Forschung & Entwicklung:

Keine Milestones im GJ, daher nur
unwesentliche Umsatzbeiträge

<i>In TEuro</i>	<i>1. Quartal</i>	<i>2. Quartal</i>	<i>3. Quartal</i>	<i>4. Quartal</i>
Umsatzerlöse	5.950	7.972	7.883	7.722
EBIT	-3.035	-934	68	-737*

Maßnahmenpaket zur Verbesserung der Ergebnissituation:

- Optimierung des Geschäftsmodells und der Unternehmensstruktur
- Restrukturierung der Tochtergesellschaften
- Anpassungen im Personalbereich
- Konzentration der Entwicklungsprojekte verringert F&E-Ausgaben
- Steigende Erlöse durch neue Markteintritte werden zur Ertragsverbesserung beitragen



**Straffes Kostenreduktionsprogramm:
4 Millionen Euro Einsparungen p.a. im Plan**

* EBIT-wirksame Abrechnung einer Galantaminorder erst in Q1

● HUMANPHARMAZEUTIKA:

- Umsatzsteigerung + 15% auf 17,0 Mio. Euro
 - Radiologie + 12 % infolge zunehmender Exporte, bzw. internat. rollout im Bereich Kontrastmittel
- Positives EBIT von 1,7 Mio Euro

● PRODUKTION:

- Umsatz geringfügig gesunken um – 2 % auf 12,3 Mio Euro
 - Pharmaproduktion mit deutlichem Plus, Syntheseproduktion im Minus aufgrund von Auftragsverschiebungen
- EBIT–Minus - 1,7 Mio Euro (VJ -321)
 - Insbes. aufgrund marginstarker Abrechnung von Galantamin erst in Q1

● F & E:

- Umsatzrückgang auf 0,1 Mio Euro (VJ 2,1 Mio Euro)
 - aufgrund fehlender Milestones im Vvgl (2,1 Mio Euro)
- EBIT: -1,3 Mio Euro (VJ -258)

International

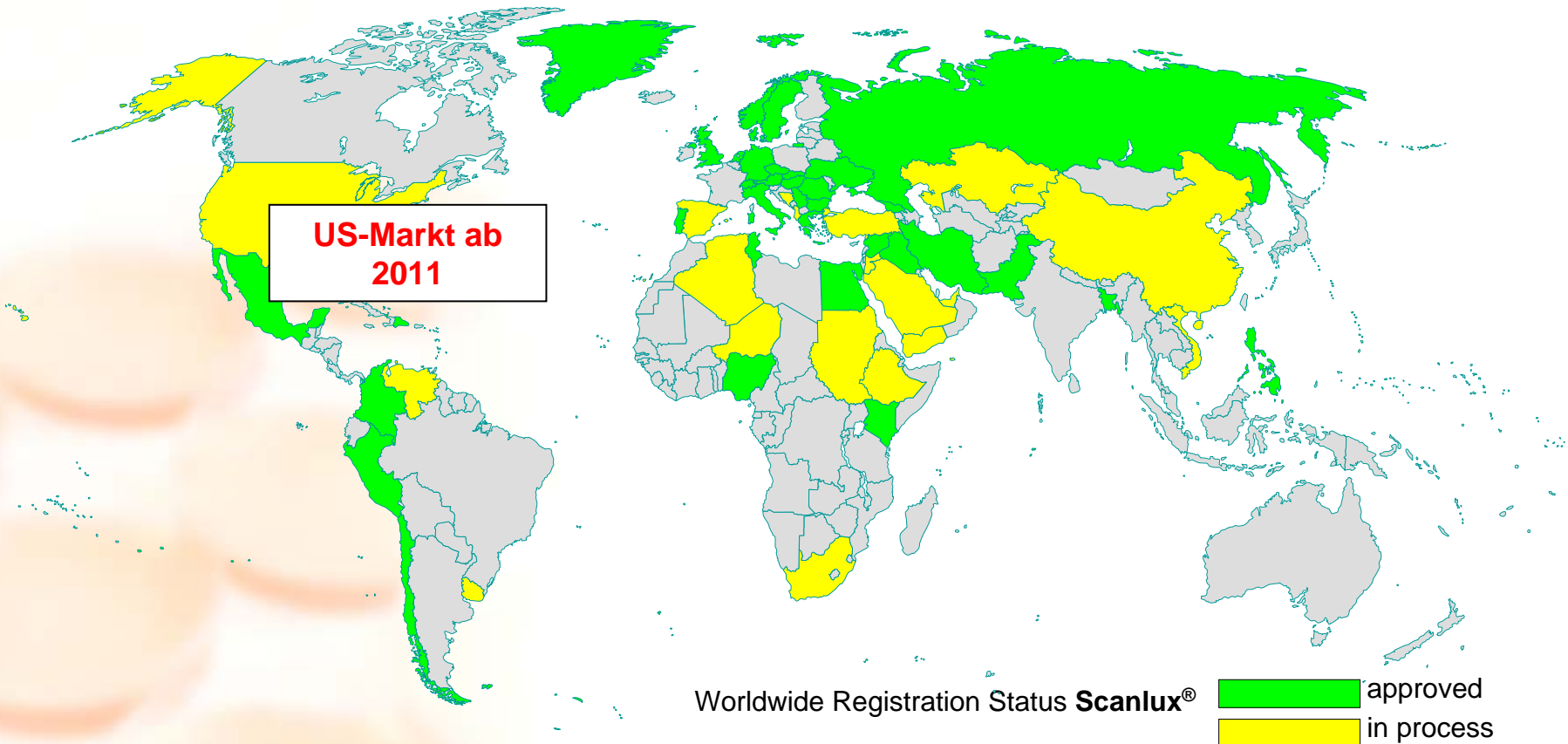
Kontrastmittel - für CT und MRT
wie Scanlux[®], MR-Lux[®] und Secrelux[®]
(Diagnostikum)

- **Wirkstoffe / Syntheseproduktion**
Galantamin – die solide Basis
Torsemid, Tolperison
Neuentwicklungen und Eigenbedarf
- **Humanpharmazeutische Produktion**
Viveo[®] / Agileo[®]
Muskelrelaxans (Eigenentwicklung)



- **Contract Manufacturing**

... durch neue Zulassungen und Markteintritte



- **Rasche Erschließung der neuen Märkte mit Scanlux[®], MR-Lux[®] und weiteren Kontrastmittelspezialitäten**

Schwerpunkt Onkologie

- **PVP-HYPERIZIN:** Von der Erstdiagnose bis hin zur Therapie von Blasenkarzinomen
 - PDD: Klin. Phase II-Studie für Wirksamkeit und Sicherheit des Wirkstoffes
 - PDT: Neues Konzept zur Behandlung könnte Großteil der Cytostatikatherapie ersetzen
- **SECRETUX®:** Diagnose und Untersuchungen von Pankreaserkrankungen
 - Studie zur Indikationserweiterung für MRCP Untersuchungen
 - Weitere Studien: Therapie bei akuter Pankreatitis



➤ **Konzentration auf 2 innovative Projekte mit hohem Realisierungsgrad**

Durchbruch in der Entwicklung von PVP-Hyperizin!

- **Erstmalige Freigabe des Wirkstoffes** zur Anwendung im Menschen durch die belgische Behörde
- **Klinische Phase-I-Studie**
 - zur Evaluierung der Vorteile und Sicherheit in der photodynamischen Therapie von oberflächlichen Blasenkarzinomen
 - Sensitivitätsvorteil in der Tumordetektion: Tumore können leichter, vollständiger und früher als bisher erkannt und gleichzeitig entfernt werden

- **Markt**

Enormes Potenzial: Häufige Krebserkrankung mit hoher Rückfallrate!

- 4 Mio. Zystoskopien in EU und US jährlich
- Alle Rechte für Formulierung und Anwendung bei Sanochemia

Nach Generalisierung und Paradigmenwechsel Aktive Vorwärtsstrategie!

„Nach Anpassung der inneren Strukturen an die Markterfordernisse geht es nun verstärkt an die Realisierung der quantitativen und qualitativen Ziele um ab 2009/10 wieder Wachstums- und Ertragsverbesserungen zu erreichen.“

- Weiterhin konsequente Produktivitätssteigerungen und Kostensenkungen
- Konzentration auf zukunftssträchtige Geschäftsfelder
- Stärkung des Vertriebes um Marktchancen rasch ausschöpfen zu können.
- Nachhaltiger Fokus auf hochmargige Produkte und Segmente
- F&E: Partnersuche für klin. Studie Tolperison USA, PVP-Hyperizin, Secrelux
- Schwerpunkt auf standortsichernde Investitionen, Finalisierung + Zertifizierung im Hinblick auf FDA Erfordernisse

Haupttätigkeitsbereiche Radiologie und Onkologie

- **Radiologie** mit steigenden Umsätzen durch Markterweiterung
 - Wachstum durch internationale Expansion: EU, US, ROW
 - in US mit Scanlux[®] > 2011
 - MR-Lux[®] > 2012

- **Onkologie: F & E**
 - Konzentration auf PVP-Hyperizin und Secrelux[®]
 - 2 Projekte mit rascher Realisierungschance
 - Einnahmen aus Verlizenzierungen
 - erweitern das Produktionsportfolio

Wachsende Märkte / Starke Produkte / Pipeline

- ➔ **Hochwertige etablierte Produkte die stabile Cashflows generieren:**
Galantamin, MR-Lux, Secrelux, Viveo, innovative Auftragsentwicklungen
- ➔ Wir agieren in **aufstrebenden Märkten mit guten Zukunftsaussichten**
und steigenden Wachstumsraten
- ➔ **Wachstum durch Markterweiterung**
Geografische Expansion und Ausbau bestehender Märkte
- ➔ **Wertorientiertes Wachstum durch konsequente Verbesserung aller Unternehmensprozesse**
- ➔ **API / Synthese: Produktionsstart von Neuentwicklungen**
deutliche Stärkung des Segmentes Produktion mit margenstarken Produkten
- ➔ **F & E: min. 2 Top-Projekte** mit möglicher hoher Wertschöpfung:
 - Einnahmen aus Verlizenzierungen
 - Eigenproduktion, teilweise Eigenvertrieb oder Comarketing

- „Die Optimierung aller Geschäftsprozesse, Personal- und Kosteneinsparungen waren wichtige Maßnahmen im schärfer werdenden Wettbewerb. Die Auswirkungen der gesetzten Schritte sind bereits im Ergebnis des 1. Quartals deutlich bemerkbar.“

	2008/2009	2009/2010
Umsatz + ca 10%	6,0	6,6
EBITDA	-1,8	0,4
EBIT	-3,0	-1,0
Kosten	-5,1	-4,3

„Veränderungen bringen neue Chancen“

"Nach der Bewältigung der Altlasten stehen wir heute vor einem Neustart. Mit neuen Strategien und verschlankten Strukturen werden wir die Wettbewerbsposition und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens stärken"

„Wir danken für Ihre Aufmerksamkeit“

Finanzkalender 2009/10

- 25. Feb. 2010: Veröffentlichung 3-Monatsbericht für das Geschäftsjahr 2009/10 (Q1)
- 25. März 2010: Hauptversammlung, Eisenstadt
- 27. Mai 2010: Veröffentlichung Halbjahresbericht für das Geschäftsjahr 2009/10 (Q2)
- 26. Aug. 2010: Veröffentlichung 9-Monatsbericht für das Geschäftsjahr 2009/10 (Q3)

Investor Relations

Margarita Hoch
Tel.: + 43 / 1 / 319 14 56 – 335
Fax: + 43 / 1 / 319 14 56 – 344
mailto: m.hoch@sanochemia.at
www.sanochemia.at

Factbook

mit weiterführenden Informationen:
www.Sanochemia.at/Investoren/Berichte&downloads