

BILANZPRESSEKONFERENZ

Geschäftsjahr 2007/08

DI Dr. Werner Frantsits

Chairman of the Supervisory Board

VD Herbert Frantsits

CEO, CFO

Wien, 29. Januar 2009

- Im Rahmen der Präsentation werden zum Teil in die Zukunft gerichtete Angaben gemacht, Prognosen und Meinungen geäußert und Einschätzungen des Marktes vorgenommen. Unter anderem beziehen sich diese auf tatsächliche Ereignisse und finanzielle Entwicklungen, die neben anderen möglichen Auswirkungen die zukünftigen Ergebnisse und die finanzielle Lage der SANOCHEMIA Pharmazeutika AG (“SANOCHEMIA”) beeinflussen können. Derartige Aussagen und Angaben unterliegen Risiken und Unwägbarkeiten, für die keine Gewähr übernommen werden kann. Sie können dazu führen, dass die tatsächlichen Ereignisse und die finanzielle Entwicklung wesentlich von diesen Aussagen und Angaben abweichen.
- Die Präsentation erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Eine Gewähr dafür, dass sie alle oder alle für die Beurteilung der finanziellen Lage und der zukünftige Ergebnisse der SANOCHEMIA wesentlichen Informationen enthält oder diese mit anderen Verlautbarungen abgeglichen ist, besteht nicht.
- Die im Rahmen dieser Präsentation getroffenen Aussagen und gemachten Angaben sind nicht verbindlich. Die Informationen stellen in keinerlei Hinsicht Garantien oder Zusicherungen von Eigenschaften dar.
- Die Präsentation dient ausschließlich der Information der Veranstaltungsteilnehmer und sonstiger direkt angesprochener Adressaten. Andere Personen sind nicht zur Verwendung der erteilten Informationen berechtigt und können unter keinen Umständen Rechte hieraus ableiten.
- Die im Rahmen der Präsentation gemachten Angaben jedweder Art verpflichten Sanochemia über allgemein bestehende gesetzliche Verpflichtungen hinaus nicht, an dem Inhalt dieser Aussagen festzuhalten, diese zu korrigieren, die Korrektur einer Aussage zu veröffentlichen oder die Teilnehmer auf Änderungen jeglicher Art hinzuweisen.

“Ergebnisentwicklung in den Quartalen bestätigt Aufwärtstrend”

- **Positives 2. HJ verbessert operatives Ergebnis deutlich:**
 - EBIT-Steigerung + 78 Prozent
 - EBITDA deutlich positiv: 3,7 Mio. Euro (VJ -1,8)
- **Konstante Umsatzentwicklung:**
 - Umsatz 29,5 Mio. Euro (VJ: 29,6)
 - Umsatzträger:
Galantamin, Röntgenkontrastmittel (beide mit Umsatzplus)
und erstmals Viveo mit 1,3 Mio. Euro

Jahresvergleich

TEUR (GJ per 30.09)

	2007/2008	2006/2007
Umsatzerlöse	29.531	29.634
EBITDA	3.667	-1.808
EBIT	-1.225	-5.501
Finanzergebnis	-2.799	497
Vorsteuerergebnis	-4.024	-5.004
Ergebnis nach Steuern	-3.709	-5.006
Ergebnis pro Aktie in Euro	-0,34	-0,44

- **Konstante Umsatzentwicklung: 29,5 Mio. Euro (VJ 29,6)**
 - trotz rückläufiger Umsatzentwicklung eines Syntheseproduktes aufgrund von Patentauslauf in der Höhe von **- 3,5 Mio. Euro**
 - Teilweise Kompensation durch Milestones in Q4 1,6 Mio. Euro

- **Differenz in „aktivierte Eigenleistungen“** **- 1,6 Mio. Euro**
 - Markteintritt Viveo, daher keine weitere Aktivierung von F&E-Kosten

- **Zusätzliche Abschreibung** **- 1 Mio. Euro**
(Markteintritt Viveo)

- **Finanzergebnis:** **- 2 Mio. Euro**
 - Zusätzliche Wertberichtigung einer Schadensersatzforderung aufgrund schwieriger Einbringlichkeit

Jahresvergleich

TEUR (GJ per 30.09)

	2007/2008	2006/2007
Bilanzsumme	88,868	97,846
Eigenkapitalquote	60.9%	59.2%
Investitionen	3,891	6,727
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	-5,039	8,384
Cashbestand	14,296	24,328

Sukzessive Verbesserung in den Quartalen

<i>In TEuro</i>	<i>1. Quartal</i>	<i>2. Quartal</i>	<i>3. Quartal</i>	<i>4. Quartal</i>
Umsatzerlöse	6.287	6.153	8.034	9.057
EBIT	-1.592	-1.427	103	1.691

Positive Ergebnisentwicklung vor Umsatzsteigerung!

- Deutliche Senkung der Kosten auf 35 Mio. Euro (VJ 43 Mio.)
- Konzentration der Entwicklungsprojekte verringert F&E-Ausgaben
- Milestones in Q4 für Neuentwicklung einer hochreinen Tolperison-Formulierung

- ✓ **Erfolgreiche Markteinführungen neuer Produkte**
Viveo[®], MR-Lux[®]
- ✓ **Tolperison: Neue Substanzentwicklung**
einer hochreinen Formulierung für den US-Markt
- ✓ **US-Patent für PVP-Hyperizin**
für Formulierung und Anwendung des Wirkstoffes
- ✓ **Erste Patenterteilung für Galantamin-Synthese**
verbessertes Verfahren für hochreines Galantamin
- ✓ **Starkes drittes Standbein**
Radiologie mit neuen Bestmarken – trotz kompetitivem Umfeld

- Mit **50 % des Konzernumsatzes** stark wachsender Bereich mit den „neuen“ Wachstumsträgern: Scanlux[®], Gastrolux[®], MR-Lux[®], Viveo[®]
- **Umsatzsteigerung 16 %**: erstmals „Viveo[®]“ mit 1,3 Mio. Euro
- **EBIT-Steigerung 30 %**:
 - zunehmende Eigenproduktion verbessert sukzessive die Margen
 - „Sichtbarer“ Erfolg der Kostensenkungsprogramme
- In Q3 stark gestiegene Exporte gegenüber Q2

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1-Q4 2007/08
Umsatzerlöse	3.842	3.106	4.134	3.705	14.787
EBIT	550	281	829	563	2.223

- **43 % Anteil am Konzernumsatz**, davon Synthese 31 %
- Steigende Eigenproduktion konnte teilweise den Patentauslauf und daher geringere Umsatzbeiträge eines Syntheseproduktes kompensieren
- Hauptumsatzträger Galantamin:
Umsatzsteigerung im hohen einstelligen Prozentbereich trotz Markteintritten von Mitbewerbern im AD-Markt

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1-Q4 2007/08
Umsatzerlöse	2.427	3.029	3.472	3.677	12.605
EBIT	-992	157	28	486	-321

- **7 % Anteil am Konzernumsatz**
- EBIT-wirksam: Milestones in Q4 in der Höhe von 1,6 Mio. Euro, und Verlizenzierung von Tolperison für Griechenland
- Die Kosten und Aufwendungen konnten aufgrund der Konzentration auf marktnahe Projekte reduziert werden
- F&E-Kosten 5 Mio. Euro (VJ 10 Mio.)

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1-Q4 2007/08
Umsatzerlöse	18	18	428	1.675	2.139
EBIT	-592	-440	-508	1.282	-258

- Intersegmentäre Umsätze, Konsolidierungen
- Erträge und Aufwendungen, die keinem Segment direkt zugeordnet werden können:
 - Weiterverrechnungen, Zuschüsse, Prämien etc.
 - Administrative Aufwendungen, Finanzwesen, Managementfunktionen
- Vermögenswerte und Schulden, die den Segmenten nicht direkt zuordenbar sind:
 - Kassabestände und Bankguthaben, Verwaltungsgebäude etc.
 - Kredite, Rückstellungen etc.

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1-Q4 2007/08
EBIT	-558	-1.425	-246	-640	-2.869

„Erfolgreiche Produkte

mit Wachstumspotenzial am Markt“

- **VIVEO®** - Muskelrelaxans
- **KONTRASTMITTEL** - CT und MRT
- **SECRETUX®** - Diagnose und Untersuchungen von Pankreaserkrankungen
- **WIRKSTOFFE** - Syntheseproduktion (Galantamin)

„F & E – Pipeline“

TOLPERISON - Muskelrelaxans überzeugt am deutschen Markt!

- **Positives Feedback von Ärzten und Patienten:**
gute Wirkung, gutes Nebenwirkungsprofil
Viveo® überholt Konkurrenzprodukt
- **12 % Marktanteil nach nur einem Jahr**
(Neuverordnungen)
- **Europäische Zulassungsanträge eingereicht**
 - DCP Orion: Schweiz; Baltikum Skandinavien
 - DCP Sanochemia: GR,ES,PT,IT,AU und DE
- **Markt für Muskelrelaxanzien in der EU:**
260 Mio. Euro

Viveo®

TolCare®

Agileo®

Diagnostikprodukte mit Wachstumspotenzial:

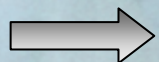
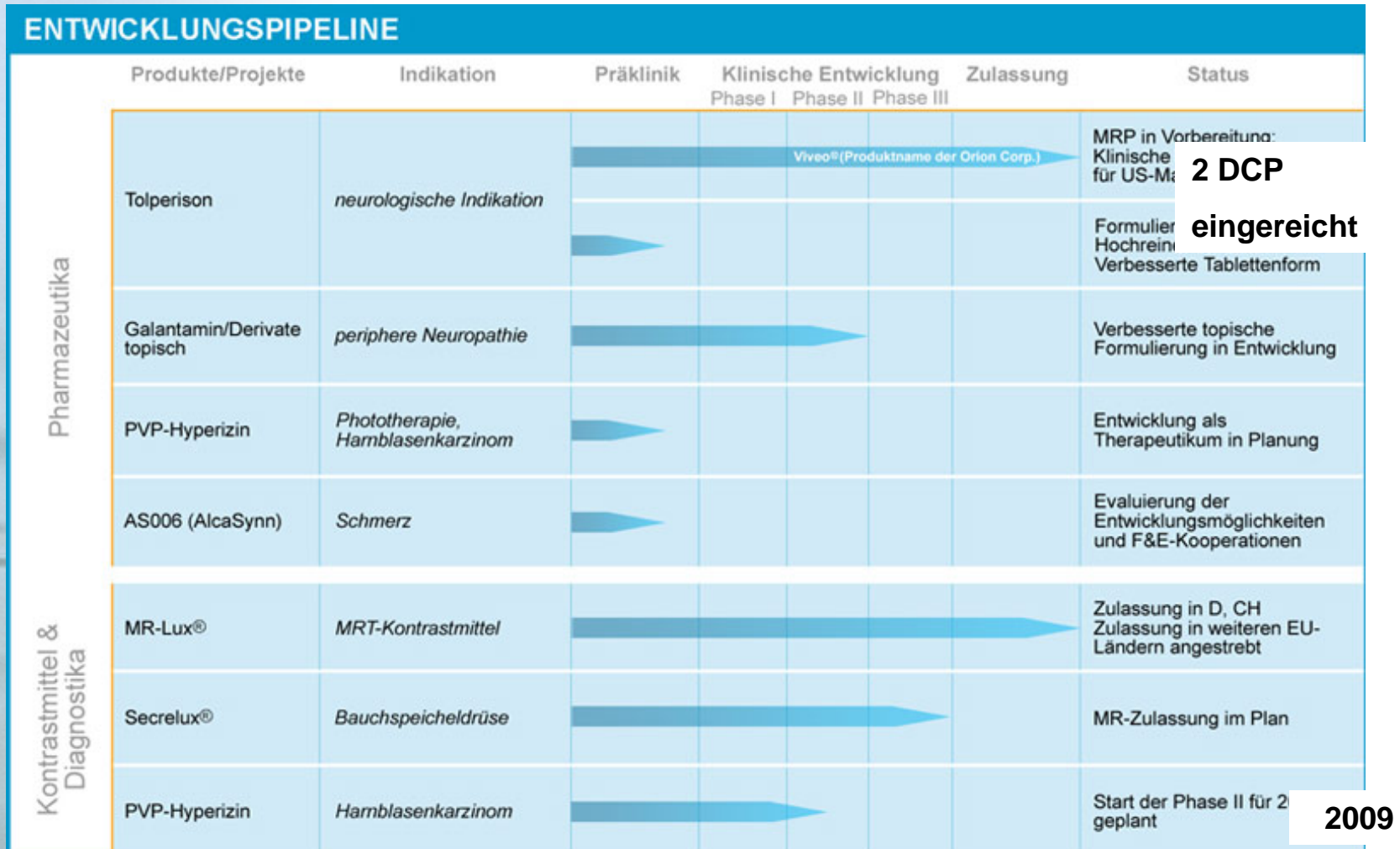
Neu

- **MR-LUX® - Kontrastmittel für MRT**
 - Marktpotenzial in D: dzt. 80-90 Mio. Euro
 - EU-weit Zulassungsanträge in 13 Ländern eingereicht
- **SCANLUX® - Röntgenkontrastmittelspezialität**
 - Starke internationale Präsenz mit 37 Marktzulassungen
 - Stärkstes Einzelprodukt – Umsatzgröße 8 Mio. Euro p. a.
- **SECRELUX® - Diagnostikum Bauchspeicheldrüse**
 - In Deutschland am Markt und erfolgreicher EU-weiter Vertrieb auf „Named-Patient“ Basis (Einzelanforderung)
 - Europaweite Zulassungen geplant
 - Europaweit kein anderes Produkt verfügbar
 - Marktpotential Deutschland: ca. 10 Mio. Euro

API (Wirkstoffe) – Syntheseproduktion:

- **GALANTAMIN** – Wirkstoff für AD
 - **Anwendungspatent (Indikation AD):**
Laufzeit in EU bis 2012, in U.S. Patentablauf in 2008
Marktbelebung durch weitere Anbieter
 - **Synthesepatent SANOCHEMIA:** bis 2014
Neuentwicklung verlängert Laufzeit (2027)
- **TOLPERISON** - Wirkstoff für Viveo®
 - SANOCHEMIA – eigenes Herstellungspatent
- **CONTRACT MANUFACTURING**
„HAPI“ – Anlage für hochspezifische Wirkstoffe sichert neue lukrative Projekte
„Highly active pharmaceutical ingredients“ , z.B. Morphine

Neu



Diversifizierte, patentgeschützte Pipeline

- **TOLPERISON - Neuentwicklung einer hochreinen Formulierung**
 - „NCE“ (New Chemical Entity) für US, verlängert Marktexklusivität bis 2027
 - Mehrere Substanzpatente eingereicht
- **PVP-HYPERIZIN**
 - Am weitest fortgeschrittener Entwicklungskandidat
 - Attraktivstes Projekt auf Verlizenzierungsplattform
- **GALANTAMIN-DERIVATE**
 - Neue Einsatzmöglichkeiten werden evaluiert
- **SECRETUX®**
 - Ausweitung der Indikationsanwendung für ERCP, MR und Sonographie-Untersuchungen

- **SCANLUX®** - Markteintritt für Ende 2009 geplant
- **MR-LUX®** - Weiteres Produkt mit ausreichender Dokumentation und Nachfrage für den US-Markt
- **Imaging-Markt USA***: gesamt 2,3 Milliarden USD
 - Kontrastmittel 1,5 Mrd. USD
 - MRT 650 Mio. USD
 - Ultraschall 80 Mio. USD
- **Hohe CT-Scannerdichte in USA:**
 - US 33,9 CT pro 1 Mio. Einwohner
 - = 10.000 CT Scanner und mehr als 62 Mio. Untersuchungen
 - Vgl. Deutschland 16,7 und Österreich 29,8 CT pro 1 Mio. Einwohner

- **TOLPERISON** – Avigen-Studie klin.Phase IIb – Bewertung der Daten:
 - „Sicherheit“ und „Verträglichkeit“ erneut bewiesen
 - Ungeeignete Studienanlage und –durchführung für „Wirksamkeitsnachweis“, 150 Patienten in 27(!) Zentren
- **TOLPERISON - erfolgreich im klinischen Einsatz**
 - In Osteuropa, Deutschland, Asien seit vielen Jahren am Markt
 - Stamenova-Studie 2005* belegt Wirksamkeit und therapeutischen Nutzen
- **TOLPERISON – Weiterentwicklung für US**
 - Stabilitätsdaten positiv, Tablettenentwicklung wird fortgesetzt
 - „Mehrwert“ der Substanz (NCE) und bessere Datenlage ermöglichen nach Ausscheiden von Avigen Partnersuche nach größeren Entwicklungs- und Vertriebspartnern

* Quelle: EFNS European Journal of Neurology

„Wachstum + Profitabilität!“

- **Neue Produkte in neuen Märkten**
 - Tolperison: Europaweit Zulassungsanträge eingereicht
 - Scanlux[®]: Zulassung für US noch in 2009 erwartet
 - MR-Lux[®]: Weitere Zulassungen in Europa 2008/2009 erwartet
SANOCHEMIA ist zusätzlich *Exklusiver Lieferant* des Produktes für Dritte (no labelled)
- **Einnahmen aus Verlizenzierungen**
 - Lizenzeinnahmen, Milestones, Royalties
 - Exklusive Lieferverträge sichern kontinuierliche Absatzmengen in Produktion

- **3 – 5 Jahre:**

„Deutliches Wachstum im zweistelligen Prozentbereich und steigende Profitabilität!“

- Rasche Marktdurchdringung der neuen Produkte
- Wahrnehmung neuer Märkte in EU, Asien, Fokus USA
- Internationalisierung der neuen Wachstumsträger geplant
- Schnelle Umsetzung von Innovationen wie Secrelux[®], PVP-Hyperizin
- Weltweite Marketing- und Vertriebspartnerschaften
- Eigenproduktion für pharmazeutische Produkte bringt bereits jetzt deutlich bessere Margen
- Verlizenzierungsplattform mit fortgeschrittenen Projekten

Mit den neuen Produkten gut gerüstet für die Zukunft!



SANOCHEMIA Pharmazeutika AG

Boltzmannngasse 11

A-1090 Wien

www.sanochemia.at

Investor Relations

Margarita Hoch

Tel.: 0043 / 1 / 319 14 56 - 335

mailto: m.hoch@sanochemia.at