

Passcode für die Teilnehmer (Participant passcode): 265653# (bitte angeben!)

Tel.Nummer:

Local – Austria, Vienna: +43 (0)1 928 77 86

Local – Germany, Frankfurt: +49 (0)69 380 98 910

Schweiz +41 (0)44 58 07 522

Conference Call

zum 1. HJ 2010/11

Wien, 24. Mai 2011

Information für unsere Kapitalanleger und Institutionelle Investoren

SANOCHEMIA
Pharmazeutika AG

The Specialty Pharma Company

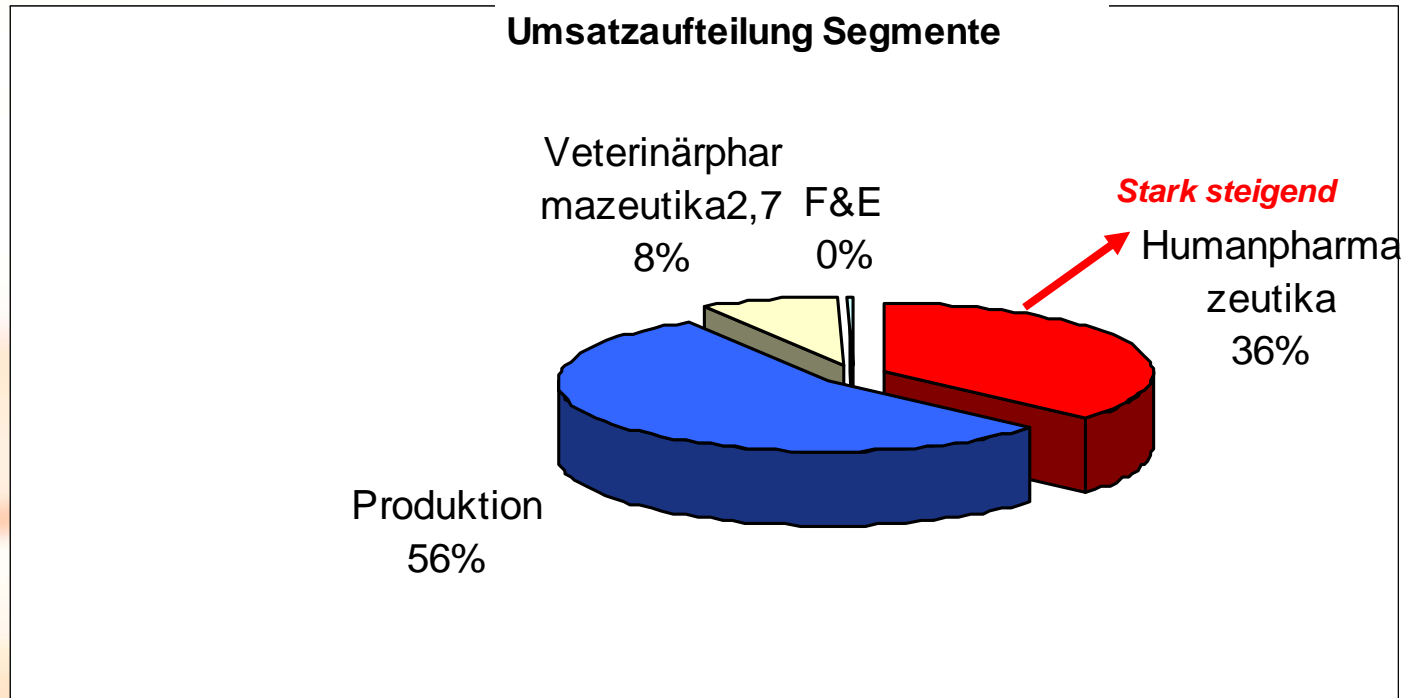
- Im Rahmen der Präsentation werden zum Teil in die Zukunft gerichtete Angaben gemacht, Prognosen und Meinungen geäußert und Einschätzungen des Marktes vorgenommen. Unter anderem beziehen sich diese auf tatsächliche Ereignisse und finanzielle Entwicklungen, die neben anderen möglichen Auswirkungen die zukünftigen Ergebnisse und die finanzielle Lage der SANOCHEMIA Pharmazeutika AG ("SANOCHEMIA") beeinflussen können. Derartige Aussagen und Angaben unterliegen Risiken und Unwägbarkeiten, für die keine Gewähr übernommen werden kann. Sie können dazu führen, dass die tatsächlichen Ereignisse und die finanzielle Entwicklung wesentlich von diesen Aussagen und Angaben abweichen.
- Die Präsentation erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Eine Gewähr dafür, dass sie alle oder alle für die Beurteilung der finanziellen Lage und der zukünftige Ergebnisse der SANOCHEMIA wesentlichen Informationen enthält oder diese mit anderen Verlautbarungen abgeglichen ist, besteht nicht.
- Die im Rahmen dieser Präsentation getroffenen Aussagen und gemachten Angaben sind nicht verbindlich. Die Informationen stellen in keinerlei Hinsicht Garantien oder Zusicherungen von Eigenschaften dar.
- Die Präsentation dient ausschließlich der Information der Veranstaltungsteilnehmer und sonstiger direkt angesprochener Adressaten. Andere Personen sind nicht zur Verwendung der erteilten Informationen berechtigt und können unter keinen Umständen Rechte hieraus ableiten.
- Die im Rahmen der Präsentation gemachten Angaben jedweder Art verpflichten SANOCHEMIA über allgemein bestehende gesetzliche Verpflichtungen hinaus nicht, an dem Inhalt dieser Aussagen festzuhalten, diese zu korrigieren, die Korrektur einer Aussage zu veröffentlichen oder die Teilnehmer auf Änderungen jeglicher Art hinzuweisen.

1. Halbjahr 2010/11

	1. HJ 2010/ 11	1. HJ 2009/ 10	Veränd. in %	2009/10	2008/09
In TEUR	Okt.10- März11	Okt.09-März 10		Okt.09- Sep.10	Okt.08- Sep.09
Umsatzerlöse	16.351	13.797	19 %	27.090	29.527
EBITDA	3.578	1.994	79 %	2.657	34
EBIT	1.907	70	2624 %	-1.257	-4.638
Gewinn	836	-420	299 %	-1.431	-10.765
Eigenkapital in % der Bilanzsumme	59,1 %	55,3%		63,1%	54,1%

Ergebnis je Aktie positiv	0,07	-0,04	00 %	-0,13	-1,04
----------------------------------	-------------	--------------	-------------	--------------	--------------

- Turnaround nachhaltig geschafft
- das beste Halbjahresergebnis seit 6 Jahren
- operativer Cashflow verdreifacht: TEUR 2.374



- **Humanpharmazeutika:** kurzfristig stark wachsender Geschäftsbereich
- **Produktion:** Wachstum durch steigende Vermarktung der eigenen Produkte
- **F & E** sorgt für kontinuierlichen Nachschub!
- **Veterinärpharmazeutika:** stärkt Marktposition, Nutzung von Synergien

Umsatz / EBIT der Segmente (in TEUR)

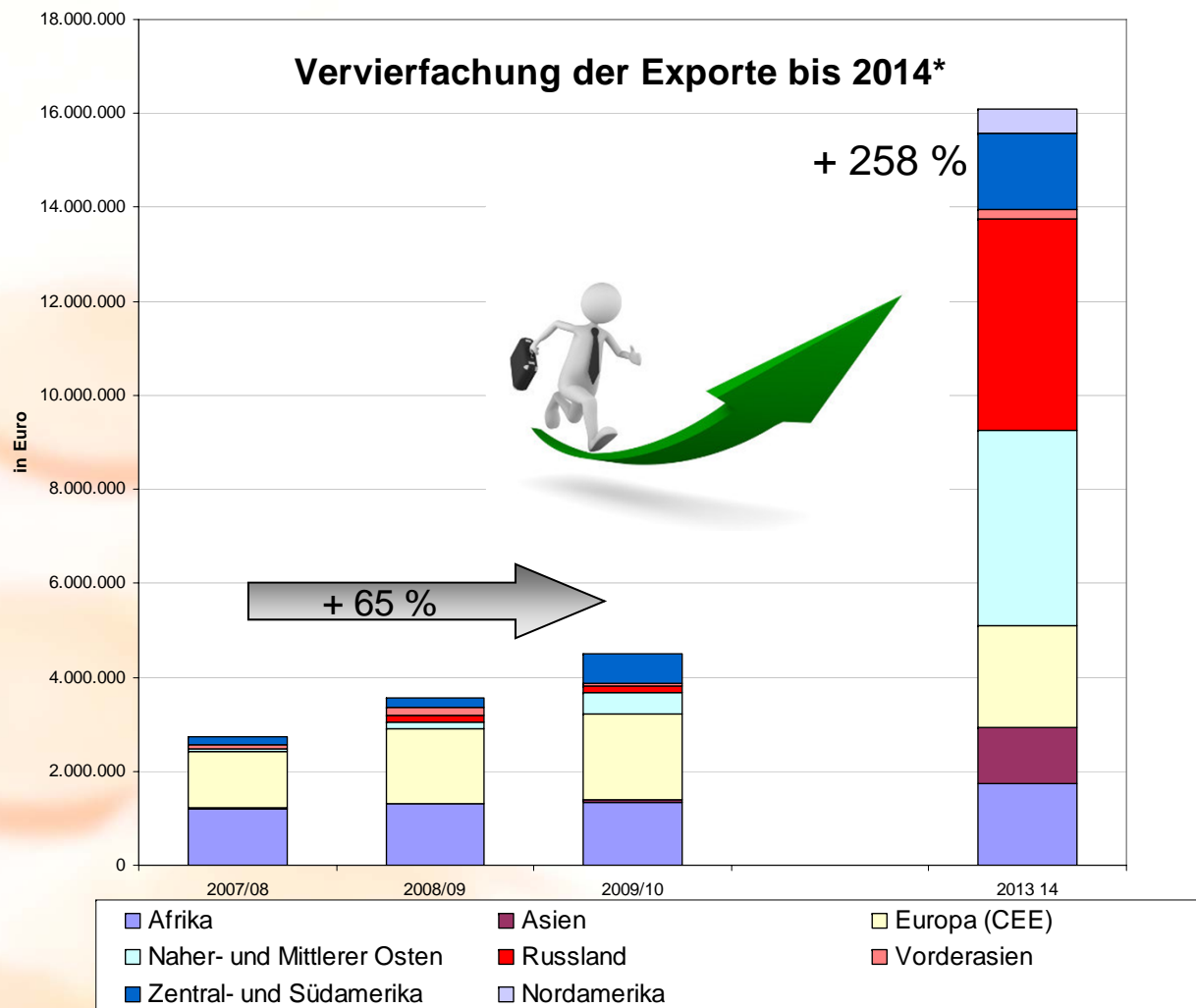
1. HJ 2010/11 HJ 2009/10

Humanpharmazeutika	7.603 464	7.565 806	<ul style="list-style-type: none"> • Starkes 2. Quartal verbessert Gesamtergebnis • Steigerung im Export + 25 % • Neue Vertriebspartnerschaften und Großaufträge aus Rußland und Iran • Kassenrückerstattung für Secrelux in Deutschland erhöht Umsatz um 30 %
Veterinärpharmazeutika	1.743 163		<ul style="list-style-type: none"> • Übernahme der Alvetra per 1. Jan. 2011, • per 30.3. erstmalig konsolidiert f. 3 Monate • Hauptnutzen liegt in Synergieeffekten aus der bestehenden Vertriebsorganisation
Produktion	11.451 2.975	8.534 422	<ul style="list-style-type: none"> • hohe Syntheseleistungen im 1. HJ • Volatilität in Produktionschargen führt zu zyklischen Entwicklungen in den Quartalen, Segmentbetrachtung nur auf Jahresbasis aussagekräftig
Forschung & Entwicklung	35 -872	372 -290 (im VJ Lizenzzlg)	<ul style="list-style-type: none"> • Umsatz: Entwicklungsleistungen für Dritte • Konzentration auf Krebsdiagnostika Vidon, Secrelux (Weiterentwicklung), Cyclolux (MRT)

- Übernahme der **Alvetra & Werfft GmbH** per 1. Jan. 2011
- Der Hauptnutzen für Sanochemia liegt in den zu erwartenden Synergieeffekten aus der bereits bestehenden Vertriebsorganisation großteils in CEE-Ländern.
- Alvetra & Werfft: Umsatz von rund 7 Mio. EUR p.a., positives EBIT
Die Hauptabsatzmärkte sind Österreich, die CEE-Länder, sowie weitere Exportländer im Nahen Osten und Südostasien.

Die Hauptprodukte der veterinärpharmazeutischen Linie der Alvetra sind Alvegesic[®], ein spezielles Schmerzpräparat zum Einsatz nach Operationen, ein weiteres Carofertin[®], ein biologisches Präparat zur Fertilitätssteigerung bei Rind und Schwein, beide Produkte mit zahlreichen Länderzulassungen.

- Der wesentlichste Produzent der Alvetra & Werfft ist seit Jahren die Sanochemia, da Alvetra & Werfft GmbH selbst keine eigenen Produktionsanlagen mehr besitzt, daher war die Einbringung in die Sanochemia Pharmazeutika AG naheliegend.



→ Mit bestehender Produktpalette

→ mit internationalen Zulassungen in Zielmärkten

→ mit Vertriebspartnern und Kooperationen weltweit

* Forecasts der Vertriebspartner

Radiologie:

- ✓ Großaufträge Russland und Iran
- ✓ Exportoffensive in Lateinamerika
- ✓ Kassenrückerstattung für Secrelux beflügelt Umsatz

Radiologie:

- ➔ **Weitere Vertriebspartnerschaften vor Vertragsunterzeichnung: Indonesien, Saudi – Arabien, Serbien**
- ➔ **Launch Kontrastmittel in Griechenland, Rumänien, Philippinen, Korea**
- ➔ **Secrelux: Kassen-Rückerstattung auch für Krankenhäuser, Marktrelaunch mit neuer Produktpräsentation**
- ➔ **Scanlux US: Produktionsdokumentation in Neufeld für FDA-Audit abgeschlossen, Termin bis Ende 2011 erwartet**

Entwicklung Blasenkrebsdiagnostikum:

- ➔ **Vidon: Start Klin. Phase IIb**

- Fokussierung auf Radiologie und spezielle Onkologie
- Unternehmensstrukturen, Prozesse und Strategien an geänderte Marktbedingungen angepasst
- Stärkung der Finanzstabilität und Sicherstellung des operativen Cashflows
- Zulassungen und Markteintritte in Zielmärkten
- Intensive Marktbearbeitung mit effizienten Partnerschaften
- F&E mit Schwerpunkt Krebsdiagnostik: Blasenkarzinom- und Pankreasdiagnostik vor Marktzulassungsstudien
- Profitable Auftragslage für das Geschäftsjahr

Ziele 2011/2012

Umsatzausweitung: ca 33 Millionen EUR

Deutlich positives EBIT, EBIT-Marge 10 %

5 Jahresplan:

→ **Radiologie**

alle Kraft in Marketing, Vertrieb und Arzneimittelzulassung und in die Eroberung internationaler und margenträchtiger Märkte

→ **Tolperison**

Zulassungseinreichung von Tolperison in unseren Zielmärkten, sowie rasche Umsetzung einer Partnerschaft in USA - zur Durchführung der dort noch nötigen Entwicklungsarbeiten

→ **Vidon[®], Secrelux[®] und Cyclolux[®]:**

verstärkte F&E Bearbeitung der Diagnostik - Nachfolgeprodukte mit enormen Marktwert, Vidon[®] zur verbesserten Diagnostik des Blasenkrebs, Secrelux[®] zur verbesserten und frühzeitigen Diagnostik des Pankreaskrebs, Cyclolux[®] zur verbesserten MRT Diagnostik

→ **Wirkstoffsynthese:**

Rasche Umsetzung der Eigensynthesen. Um die Lieferantenabhängigkeit zu senken und die Margen zu erhöhen entwickeln wir rasch eigene Synthesen für unsere Wirkstoffe

„Wir danken für Ihre Aufmerksamkeit“



Investor Relations

Margarita Hoch

Tel.: + 43 / 1 / 319 14 56 – 335

Fax: + 43 / 1 / 319 14 56 – 344

mailto: m.hoch@sanochemia.at

www.sanochemia.at