

# Unternehmenspräsentation 2011

*“Strategischer Fokus auf  
Radiologie und Onkologie”*

Wien, April 2011

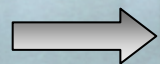
**SANOCHEMIA**  
Pharmazeutika AG

The Specialty Pharma Company

- Im Rahmen der Präsentation werden zum Teil in die Zukunft gerichtete Angaben gemacht, Prognosen und Meinungen geäußert und Einschätzungen des Marktes vorgenommen. Unter anderem beziehen sich diese auf tatsächliche Ereignisse und finanzielle Entwicklungen, die neben anderen möglichen Auswirkungen die zukünftigen Ergebnisse und die finanzielle Lage der SANOCHEMIA Pharmazeutika AG ("SANOCHEMIA") beeinflussen können. Derartige Aussagen und Angaben unterliegen Risiken und Unwägbarkeiten, für die keine Gewähr übernommen werden kann. Sie können dazu führen, dass die tatsächlichen Ereignisse und die finanzielle Entwicklung wesentlich von diesen Aussagen und Angaben abweichen.
- Die Präsentation erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Eine Gewähr dafür, dass sie alle oder alle für die Beurteilung der finanziellen Lage und der zukünftige Ergebnisse der SANOCHEMIA wesentlichen Informationen enthält oder diese mit anderen Verlautbarungen abgeglichen ist, besteht nicht.
- Die im Rahmen dieser Präsentation getroffenen Aussagen und gemachten Angaben sind nicht verbindlich. Die Informationen stellen in keinerlei Hinsicht Garantien oder Zusicherungen von Eigenschaften dar.
- Die Präsentation dient ausschließlich der Information der Veranstaltungsteilnehmer und sonstiger direkt angesprochener Adressaten. Andere Personen sind nicht zur Verwendung der erteilten Informationen berechtigt und können unter keinen Umständen Rechte hieraus ableiten.
- Die im Rahmen der Präsentation gemachten Angaben jedweder Art verpflichten SANOCHEMIA über allgemein bestehende gesetzliche Verpflichtungen hinaus nicht, an dem Inhalt dieser Aussagen festzuhalten, diese zu korrigieren, die Korrektur einer Aussage zu veröffentlichen oder die Teilnehmer auf Änderungen jeglicher Art hinzuweisen.

## *Wofür steht Sanochemia?*

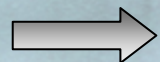
- Bewährtes Geschäftsmodell sichert die Profitabilität:  
**Entwicklung / Produktion / Marketing und Vertrieb von Pharmaspezialitäten**
- Marktsegmente mit hervorragenden Wachstums- und Ertragsperspektiven  
Spezialisierung auf Radiologie und Onkologie
- Hochwertige, etablierte Produkte in Wachstumsmärkten generieren steigende Cashflows
- F&E-Pipeline für kontinuierlichen Nachschub > zur Ausweitung der Portfolios
- Konzernumsatz 2010/2011 ca. 33 Mio. Euro, operativ positives EBIT durch Quartalszahlen Q1 weiter bestätigt
- Durch Übernahme von Alvetra (Veterinärmedizin) > Stärkung der Produktion  
Umsatz ca. 7 Mio. p.a. und positives EBIT



**Hohe Wachstumschancen bei minimiertem Risiko**

*Entwicklungskompetenz und langjähriges Produktionsknow-how*

- HUMANPHARMAZEUTIKA
  - **RADIOLOGIE:** Erzeugung und weltweiter Vertrieb von Kontrastmitteln
  - **THERAPEUTIKA:** Erzeugung und internationale Vermarktung von Viveo® / Agileo® (Muskelrelaxans)
    - F&E fokussiert auf Nachfolgeprodukte zur Erweiterung der Portfolios
- PRODUKTION
  - **SYNTHESE:** Produktion von hochwertigen Wirkstoffen
    - F&E: Neue Syntheseverfahren für eigene API's und Galenik für Fertigprodukte
  - **PHARMAPRODUKTION:** Spezialisierung auf sterile Injektabilia, Suspensionen und Lösungen



**strategisch und operativ gut aufgestellt, weil optimales Nutzen/Risiko-Profil**

*5 Jahresplan:*

## → Radiologie

alle Kraft in Marketing, Vertrieb und Arzneimittelzulassung und in die Eroberung internationaler und margenträchtiger Märkte

## → Tolperison

Zulassungseinreichung von Tolperison in unseren Zielmärkten, sowie rasche Umsetzung einer Partnerschaft in USA - zur Durchführung der dort noch nötigen Entwicklungsarbeiten

## → Vidon<sup>®</sup>, Secrelux<sup>®</sup> und Cyclolux<sup>®</sup>:

verstärkte F&E Bearbeitung der Diagnostik - Nachfolgeprodukte mit enormen Marktwert, Vidon<sup>®</sup> zur verbesserten Diagnostik des Blasenkrebs, Secrelux<sup>®</sup> zur verbesserten und frühzeitigen Diagnostik des Pankreaskrebs, Cyclolux<sup>®</sup> zur verbesserten MRT Diagnostik

## → Wirkstoffsynthese:

Rasche Umsetzung der Eigensynthesen. Um die Lieferantenabhängigkeit zu senken und die Margen zu erhöhen entwickeln wir rasch eigene Synthesen für unsere Wirkstoffe

- **Imaging - Kontrastmittel**

Umfassendes Portfolio für bildgebende Diagnostik

Kontrastmitteln für CT und MR

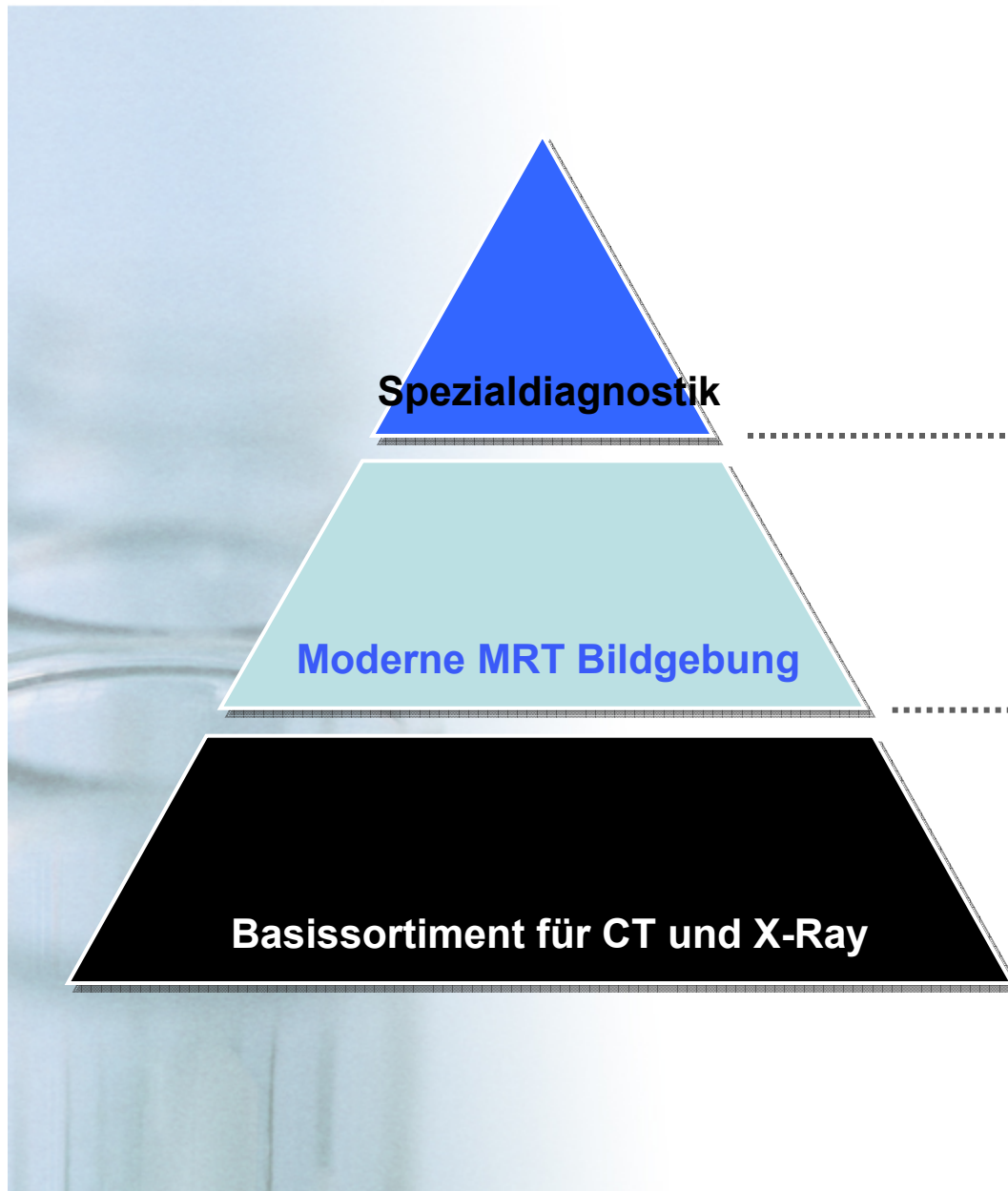
- **Ionische Kontrastmittel**
- **Nichtionische Kontrastmittel**
- **Bariumsulfate**
- **MR- Kontrastmittel**

*Portfolioerweiterung:*

- **Onkologische Diagnostika**

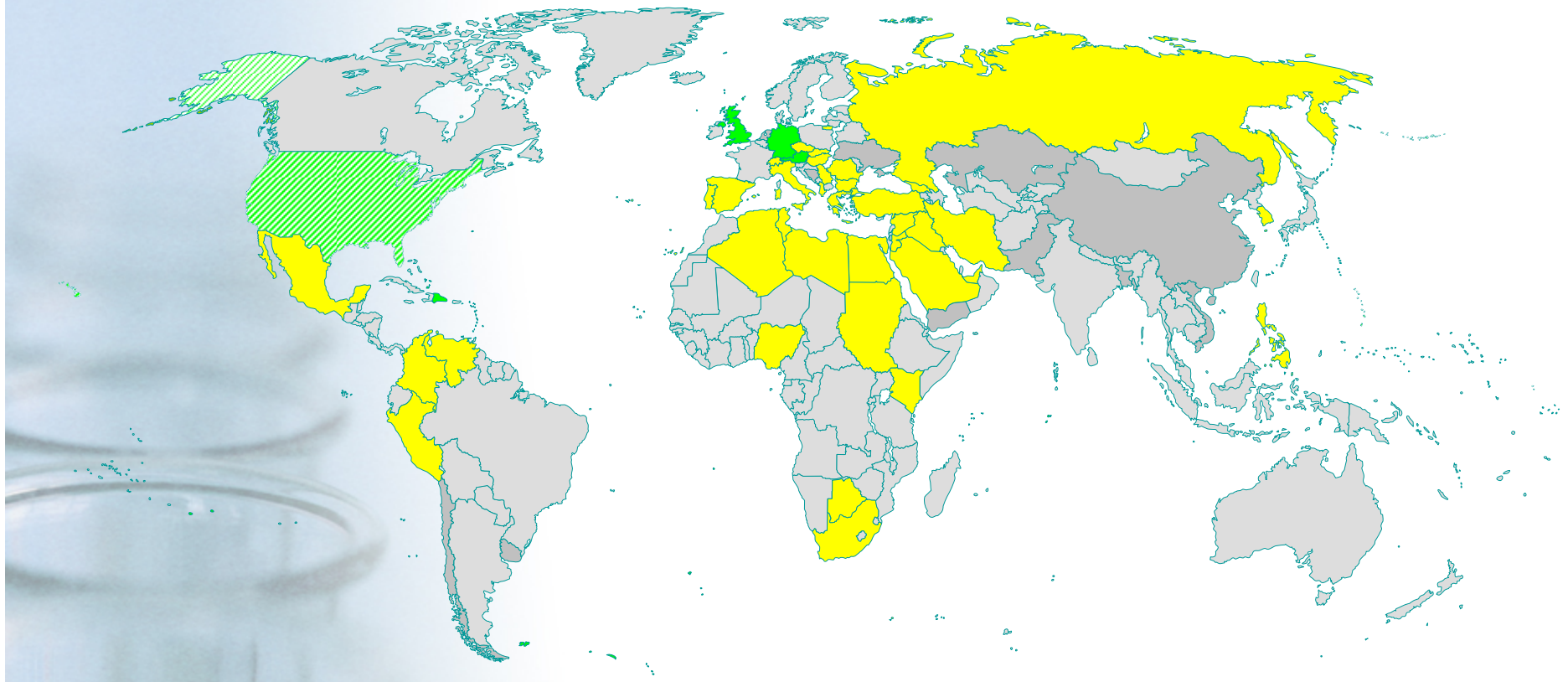
**Produkte am Markt!**

**Entwicklungspipeline**






- Innovativer USP der Sanochemia (Secrelux® + Vidon® )
- Wachstumsmarkt
- Produkt MR-Lux®/Magnetolux®
- Entwicklung weiterer Branded Generics
- Solide Basis, Absatzmarkt
- Produkt Scanlux® als „door opener“

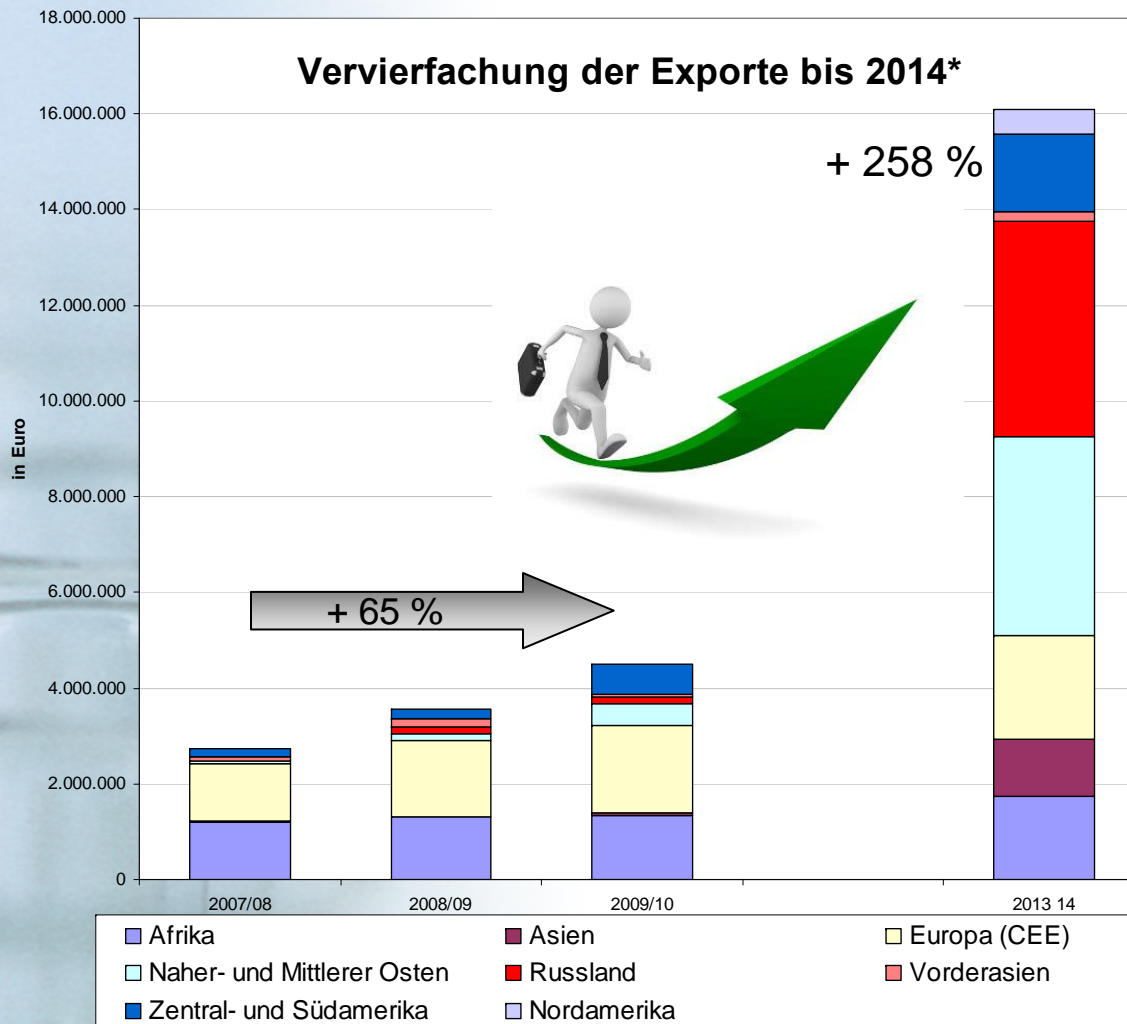
## Geografische Expansion und Ausbau bestehender Märkte:



Rasche Erschließung unserer Zielmärkte mit Scanlux®, MR-Lux® und weiteren Kontrastmittelspezialitäten

-  Eigener Vertrieb
-  Vertriebspartnerschaft
-  Vertrieb Flourognost Sano Corp

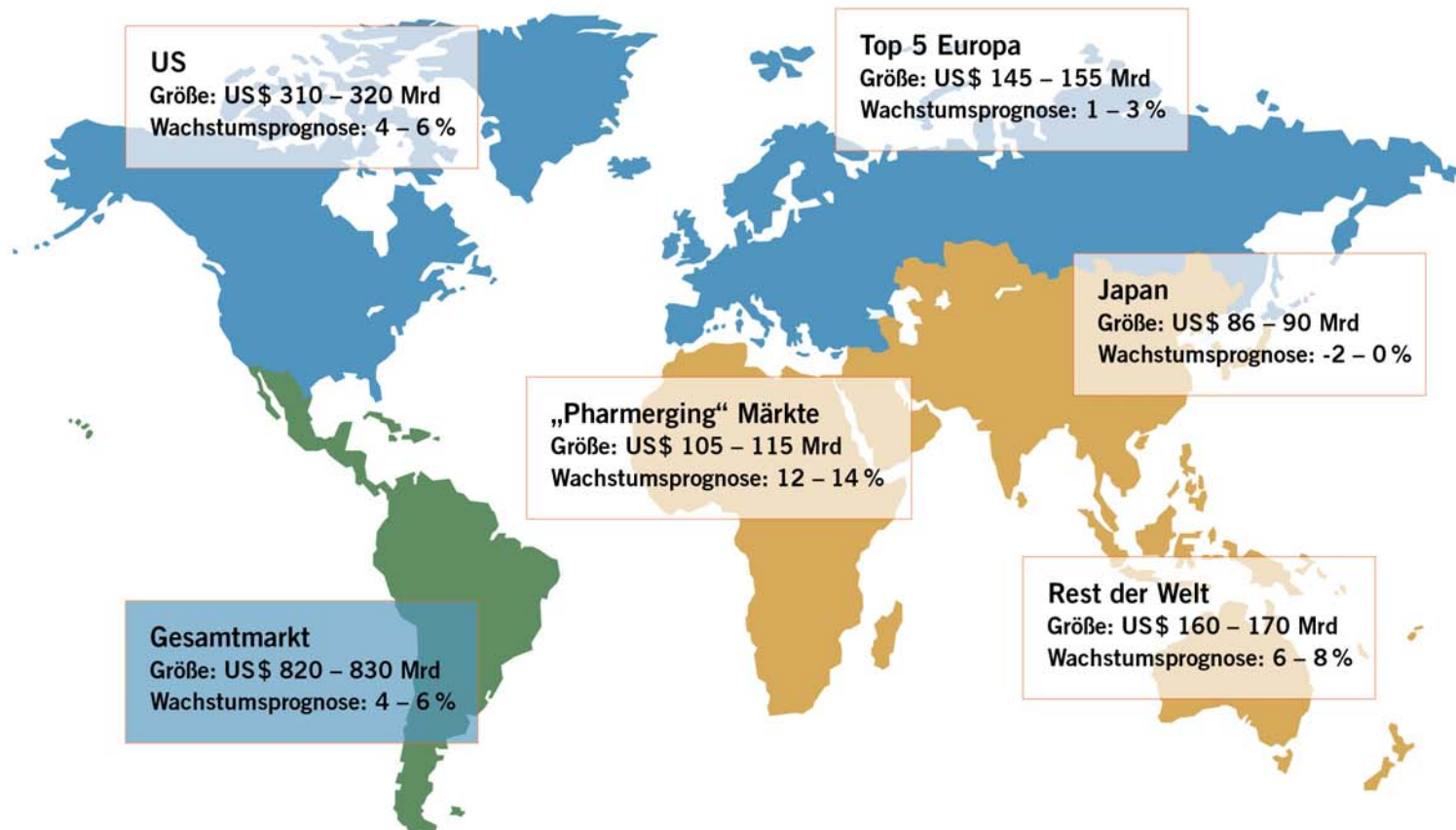
# Radiologie: Wachstumschancen im Export



- Mit bestehender Produktpalette
- mit internationalen Zulassungen in Zielmärkten
- mit Vertriebspartnern und Kooperationen weltweit

\* Forcecasts der Vertriebspartner

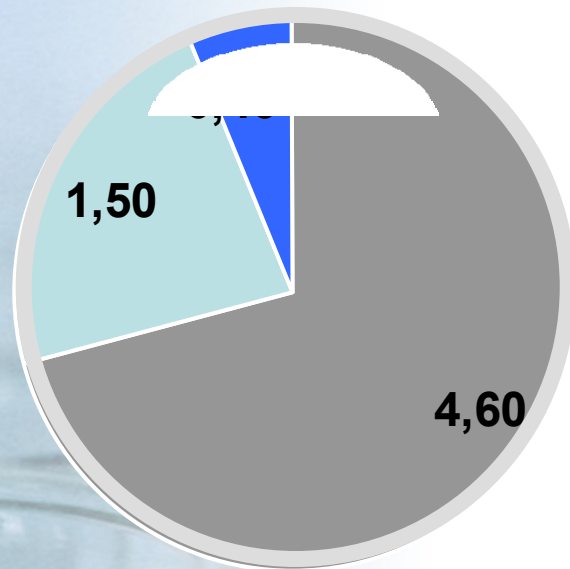
## Hauptabsatzmärkte und Wachstum 2010



Quelle: IMS Health, Market Prognosis, Sep 2009; beinhaltet Vorabprognose für die Türkei

„Pharmerging“ Märkte umfassen China, Brasilien, Russland, Mexiko, Indien, Türkei, Südkorea

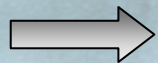
Marktvolumen Imaging Agents weltweit  
Gesamt ca. 6,4 Milliarden \$ in 2009



■ CT Agents ■ MRT Agents ■ Ultrasound

## Main Market Drivers

- CT und X-Ray bilden die größten Volumina und sind Standardverfahren
- MRT als moderne Technologie wächst am stärksten mit > 7% p.a.
- Weltweites Wachstum wegen immer mehr CT und MRT Gerät Installationen
- Dezierte nichtinvasive frühe Diagnose vor allem im Bereich Onkologie wird immer wichtiger
- Kompetitiver Krankenhausmarkt



**Ziel: 5 – 10 % Marktanteil für Sanochemia in  
zugelassenen Märkten**

	Product / Project	Indication	Pre-clinical Developme	Clinical Development			Registration	Status
				Phase I	Phase II	Phase III		
<b>Pharmaceuticals</b>	Tolperisone	<i>neurological indication</i>	Viveo® (Agileo)				Registered and marketed in DE and CH, TR licensed	
		<i>neurological indication + acute muscle spasms</i>	galenic development				High-purity quality - active substance and pill - indication expansion	
	PVP hypericine	<i>phototherapy bladder cancer</i>					Development as a therapeutic	
<b>Diagnostics</b>	MR-Lux® / Magnetolux	<i>MRT contrast medium</i>					Marketed in Germany and Switzerland, European DCP Phase completed in 15 counties	
	Cyclo-Lux®	<i>MRT contrast medium</i>	galenic development				Galenic Development of macrocyclic MRT contrast agent	
	Secrelux®	<i>pancreas</i>					Line extension MRCP Indication: S-MRCP study planned (Start 2011)	
	PVP hypericine	<i>bladder cancer</i>					Successful Phase IIa, Start of Phase IIb in 2011	

### > **Unsere Entwicklungsvorhaben in der Krebsdiagnostik**

**PVP-Hyperizin – Vidon®** : Verbesserte Diagnostik von Blasenkrebs

Sanochemias aktuelles Projekt in klinischer Phase IIb, IIa mit hervorragenden Ergebnissen abgeschlossen („alle Parameter erfüllt“)

Neuartige photodynamische Detektion von Blasentumoren

**Secretin - Secrelux®**: Pankreasdiagnostik

Weiterentwicklung zur S-MRCP Diagnostik (Magnetresonanztomografie + Secretin)

Vorbereitung Phase III Studie

In Europa bereits am Markt: „named Patient Basis“

## Geschäftsbereiche

- **Chemische Synthese (API)**
  - Multi purpose plant
  - Pilot Plant und commercial scale
  - Herstellung von Spezialwirkstoffen
- **Pharmazeutische Produktion**
  - flüssige und halbflüssige Pharmazeutika
  - Lösungen, Cremes, Salben – steril/nicht steril
  - inkl. Antibiotika
  - Kontrastmittel
- **Diagnostika (HIV – Kit)**



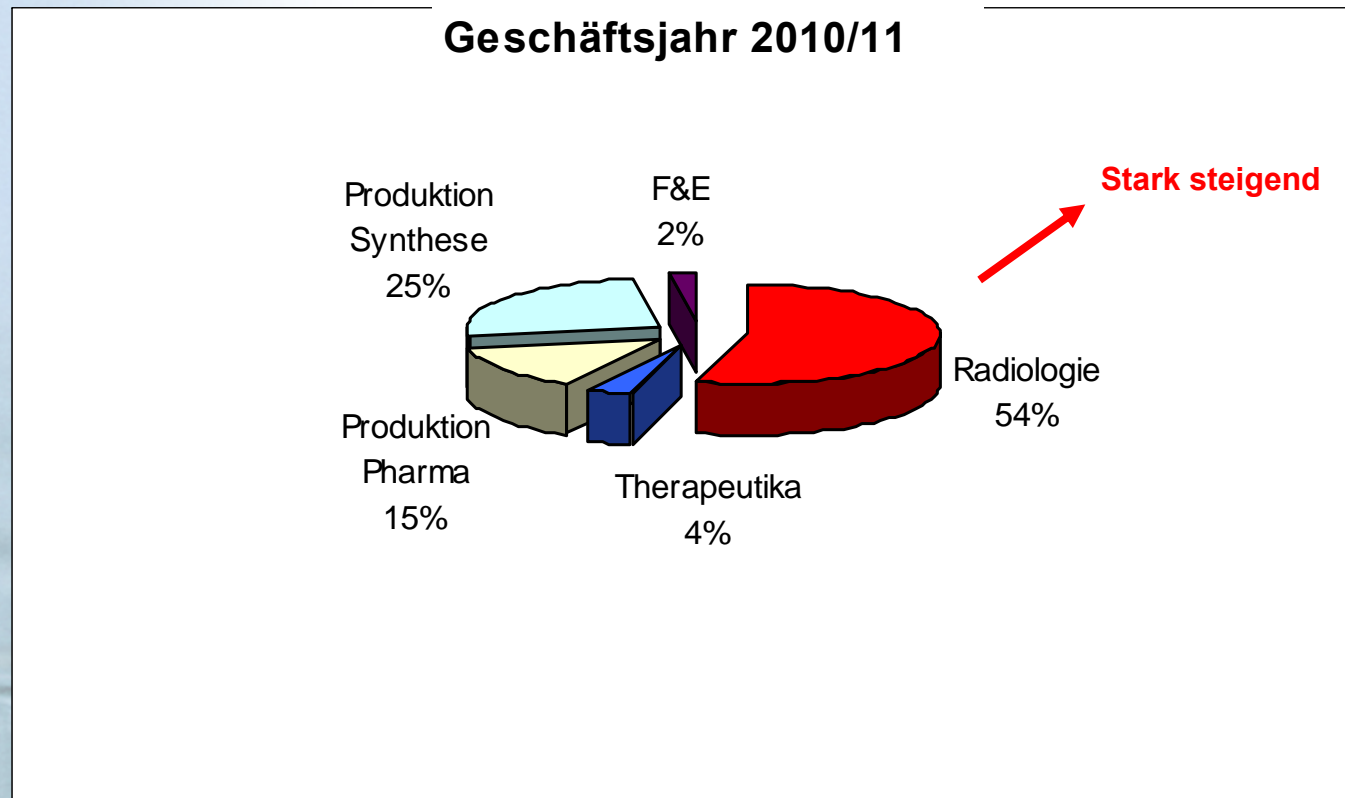
A blurred background image of laboratory glassware, including what appears to be a stack of beakers or test tubes, in shades of blue and white.

# Zahlen und Ausblick

# Kennzahlen deutlich verbessert

	Q1 2010/11	Q1 2009/10	Veränd. in %	2009/10	2008/09
	Okt.10-Dez.10	Okt.09-Dez.09		Okt.09-Sep.10	Okt.08-Sep.09
Umsatzerlöse	7.027	6.544	7 %	27.090	29.527
EBITDA	1.817	1.252	45 %	2.657	34
EBIT	1.040	152	584 %	-1.257	-4.638
Cashflow aus der GT	1.676	1.353	24 %	3.395	-3.593
Eigenkapital in % der Bilanzsumme	65,6 %	55,7%	18 %	63,1%	54,1%
<b>Ergebnis je Aktie positiv</b>	<b>0,04</b>	<b>0,01</b>	<b>300 %</b>	<b>-0,14</b>	<b>-1,04</b>

Fortsetzung des positiven Trends in Q2:  
Umsatz ca. 16 Mio. Euro und positives EBIT  
Halbjahresbericht am 24. Mai 2011



- **Humanpharmazeutika:** kurzfristig stark wachsender Geschäftsbereich aufgrund der globalen Expansion mit Produkten aus eigener Entwicklung
- **Produktion:** Wachstum durch steigende Vermarktung der eigenen Produkte
- **F & E** sorgt für kontinuierlichen Nachschub!

- Fokussierung auf Radiologie und spezielle Onkologie
- Unternehmensstrukturen, Prozesse und Strategien an geänderte Marktbedingungen angepaßt
- Stärkung der Finanzstabilität und Sicherstellung des operativen Cashflows
- Zulassungen und Markteintritte in Zielmärkten
- Intensive Marktbearbeitung mit effizienten Partnerschaften
- F&E mit Schwerpunkt Krebsdiagnostik: Blasenkarzinom- und Pankreasdiagnostik vor Marktzulassungsstudien
- Profitable Auftragslage für das Geschäftsjahr

Ziele 2011/2012

**Umsatzausweitung und profitables Wachstum durch zügige Expansion in der Radiologie, innovative Entwicklungen in F&E und steigende Eigenproduktion**

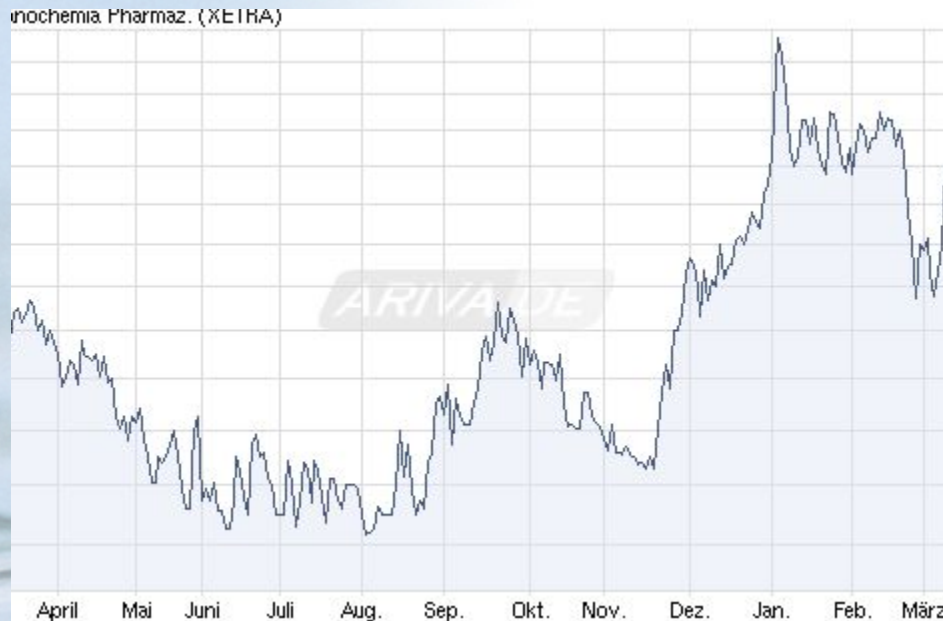
- Sanochemias 3 Säulen-Geschäftsmodell steht für nachhaltiges Wachstum mit ausgewogenem Nutzen-Risikoprofil
- Alle wesentlichen Schritte der Wertschöpfungskette inhouse: Entwicklung, Produktion, Marketing/Vertrieb der klinischen Diagnostika
- Umfangreiches geistiges Eigentum, Lizenzen, Patente, Marken
- Sanochemia ist bereits gut in attraktiven, schnell wachsenden Märkten und innovationsgetriebenen Segmenten positioniert
- Der stete Bedarf an neuen Therapien und verbesserter Diagnostik sichert langfristige Wachstumsperspektiven
- Managementteam mit langjähriger Erfahrung im Unternehmen

Ziele mittelfristig

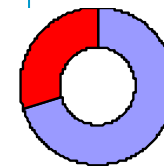
**Global Player in attraktiven Nischenmärkten**  
**Stabiles Wachstum in den Kernbereichen**  
**+ zusätzliches Wachstum aus Verlizenzierungen, Milestones**

# Die Aktie (ISIN: AT0000776307)

## > Erhöhung des Streubesitzes durch die Kapitalerhöhung

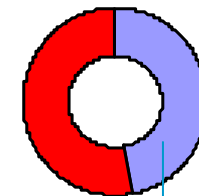


**Streubesitz: 29,36%** 3 Mio. Aktien vor Kapitalerhöhung



**Sanochemia Ltd.: 70,64%**  
7,1 Mio. Aktien

**Streubesitz: 39,8 %** 4,4 Mio. Aktien n. Kapitalerhöhung



**Sanochemia Ltd.: 60,2%**  
7,1 Mio. Aktien

Anzahl der Aktien vor Kapitalerhöhung:	10.155.598
FWB: Wechsel in das Segment General Standard	12.5.2010
Erstnotiz in Wien (Dritter Markt) mid market:	26.2.2010
MCAP:	ca 40 Mio. €
Börsenkürzel:	SAC

## Investor Relations

Margarita Hoch

Tel.: + 43 / 1 / 319 14 56 – 335

Fax: + 43 / 1 / 319 14 56 – 344

mailto: [m.hoch@sanochemia.at](mailto:m.hoch@sanochemia.at)

[www.sanochemia.at](http://www.sanochemia.at)

## Zentrale

Tel.: + 43 / 1 / 319 14 56 – 0

Fax: + 43 / 1 / 319 14 56 – 344

mailto: [office@sanochemia.at](mailto:office@sanochemia.at)

[www.sanochemia.at](http://www.sanochemia.at)

## Produktion & Labor

Tel.: + 43 / 2624 / 523 42 – 0

Fax: + 43 / 2624 / 523 42 – 143

mailto: [office@sanochemia.at](mailto:office@sanochemia.at)

[www.sanochemia.at](http://www.sanochemia.at)



**Back up**

## Sanochemias R&D Strategie

Sanochemia kooperiert mit Universitäten und Start Ups

Durchführung von Safety & POC „In House“ mit CROs  
Finanzierung aus eigenen Mitteln und Förderung

Zulassung in Kooperation und Marktpenetration durch Sanochemias Sales Netzwerk und Lizenzpartner



Präklinische Entwicklung „In House“ mit CROs; Expertise in Onkologischer Diagnostik

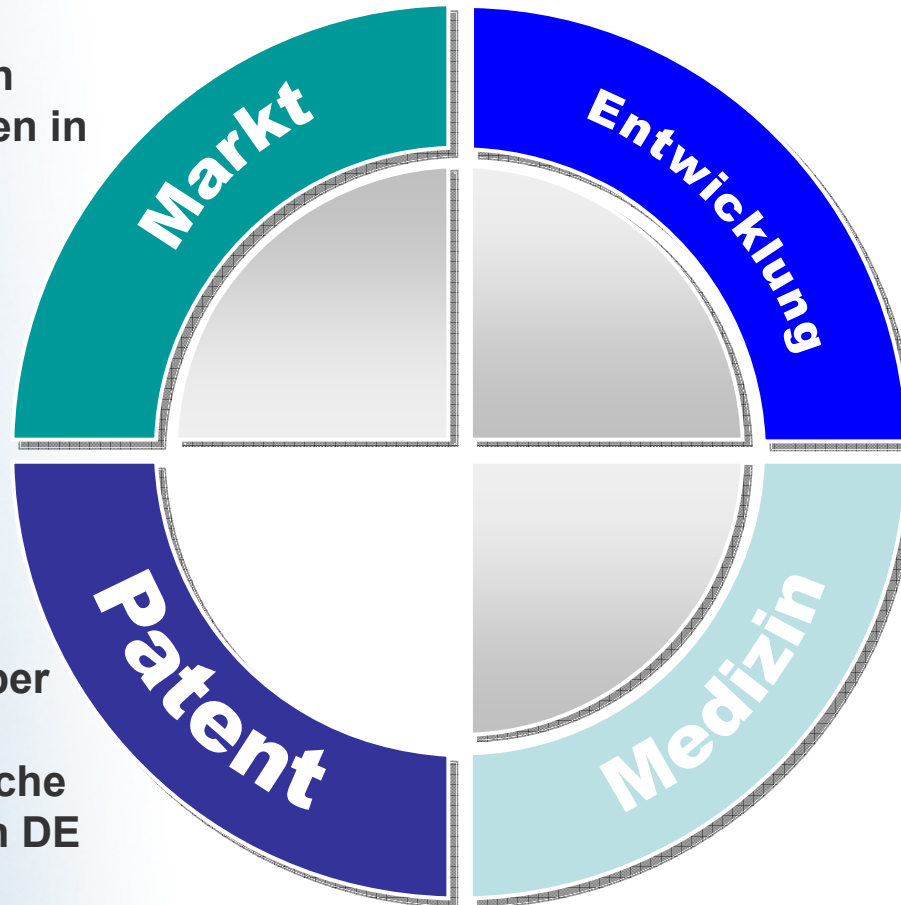
Auslizensierung und Cooperation mit Big Pharma und/oder Venture Capital

- im Vergleich zu Bio Tech längere Entwicklungsbeteiligung und eigene Sales → höhere Wertschöpfung
- Im Vergleich zu Big Pharma wird die kostenträchtige Phase III und Marketing outgesourced → kleines Finanzrisiko

## Secretin – Secrelux® : High End Pancreasdiagnostic

Zielmarkt: Radiologen  
und Gastroenterologen in  
EU – MRT Pankreas  
Untersuchungen

Kein Patentschutz, aber  
sogenannte „Data  
protection“ auf klinische  
Daten von 6 Jahren in DE



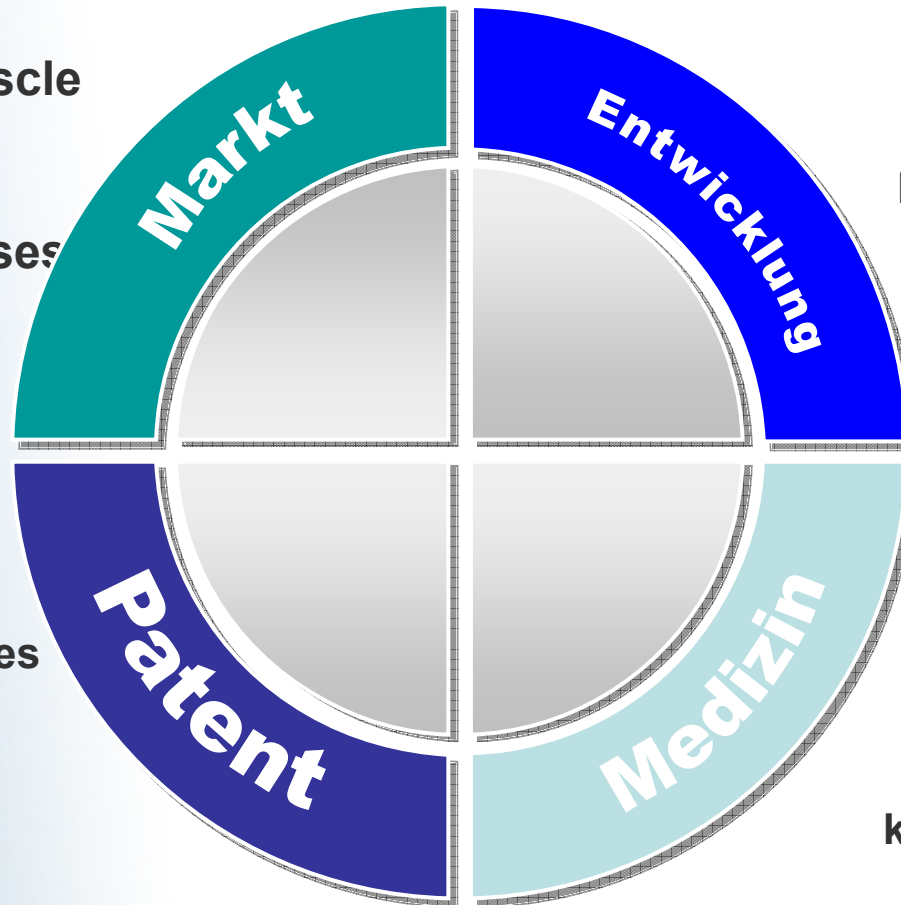
Fertig zum Start  
klinische Phase III in  
2012  
Markteintritt mit neuer  
Indikation 2016

Nicht Invasive  
Methode bei 100%  
Sichtbarkeit aller  
Seitenäste der  
Pankreas – stark  
verbesserte und  
Patienten schonende  
Tumor Diagnostik

## Tolperison – Bekanntes Molekül in Europa neu für USA

Target market "Muscle Spasms" USA: 700 million € for neurological diseases  
€ 900 million acute illnesses

Entwicklung eines hochreinen Wirkstoffes zur Vermeidung genotoxischer Gefährdung  
Einreichung 2007 – potentieller Schutz bis 2027



Sanochmia sucht US Partner für Phase II/III  
Kosten bis NDA: ca 20 Mio €  
Zeit bis NDA: 3-4 Jahre

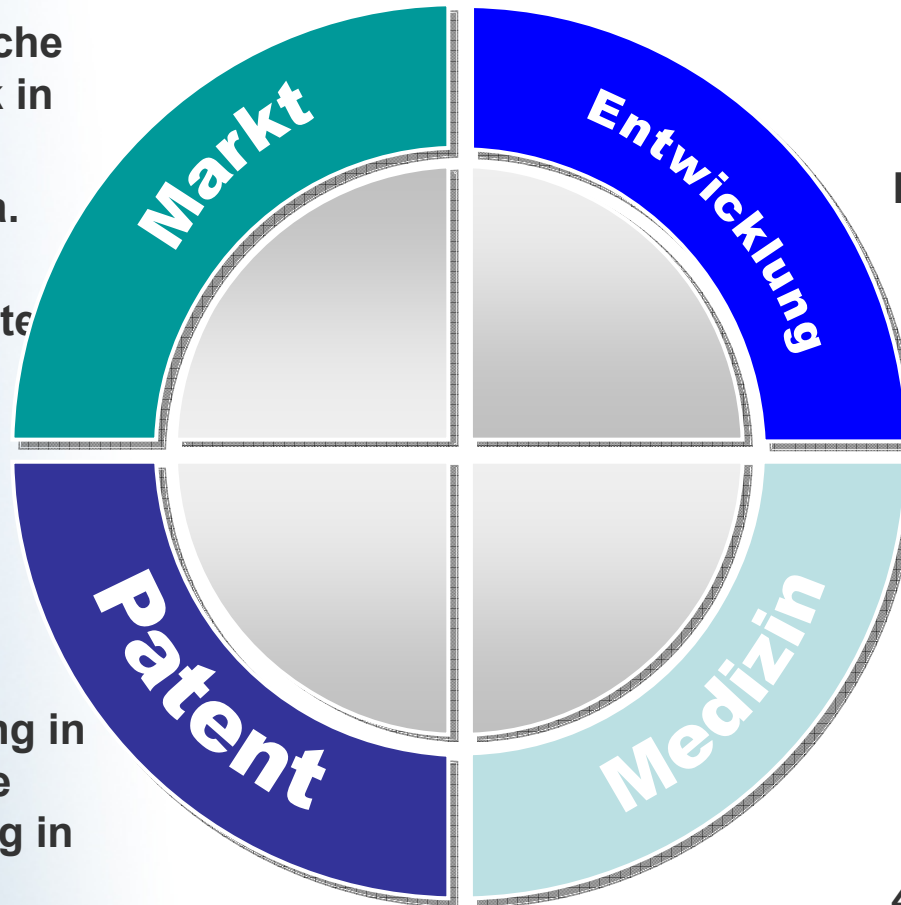
Nahezu nebenwirkungsfrei,  
keine Sedierung,  
keine Interaktion mit Alkohol,  
keine Muskelschwäche wie bei aktueller Medikation

## PvP Hypericin – Vidon® : – Blasenkrebsdiagnostik

Zielmarkt: Onkologische Urologie – Diagnostik in EU und USA

- Inzidenz : 71 Tsd p.a. USA, 25 Tsd p.a. DE
- 500 - 600 Tsd Patienten unter Beobachtung
- 3% aller Krebsfälle

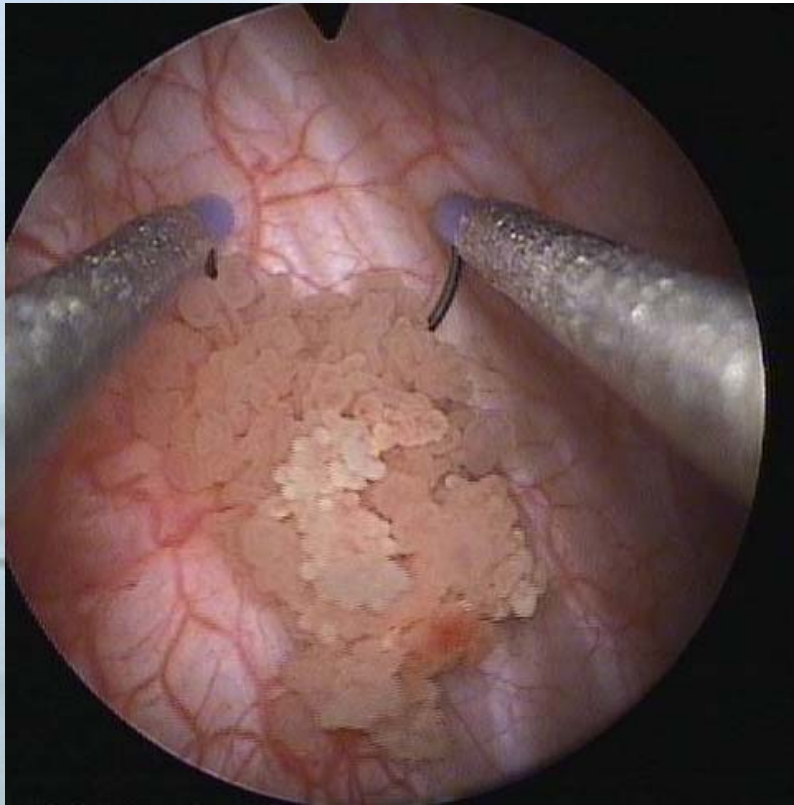
Erteiltes Patent auf wässrige Formulierung in USA und EU inklusive claims für Anwendung in PDD und PDT



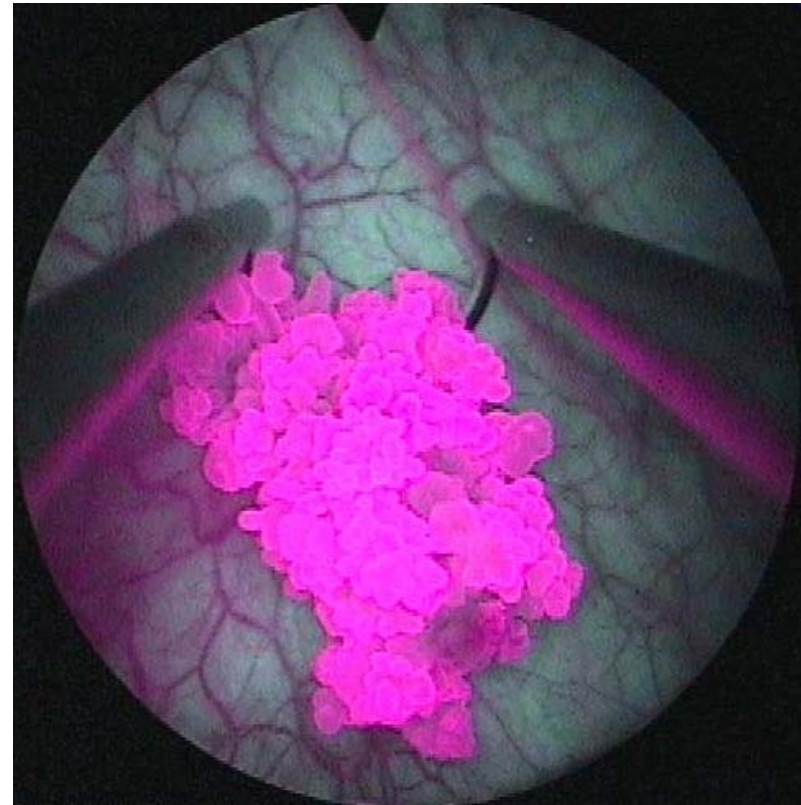
Sanochemia führt Phase IIa+b durch;  
Lizenzierung und Start Phase III in 2012  
Markteintritt 2015

10-20% der Tumoren werden übersehen  
PDD und PDT sind neuartige sensitive Technologien  
4 Mio Zytoskopien p.a. weltweit

**Weißlicht**



**Blaulicht**



→ hervorragende Färbereigenschaften von PVP-Hyperizin

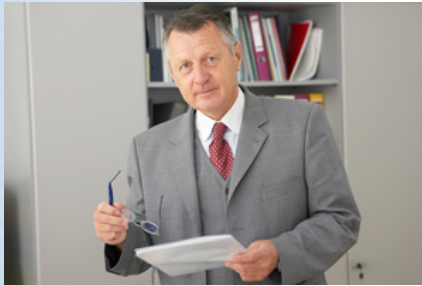
## Produktion Werk Neufeld (Austria)

- **Total 75 000 m<sup>2</sup>**
- **Pharmazeutische Produktionsanlage**
- **Chemische Produktionsanlage**
- **QA und QC Abteilung**
- **Entwicklungsabteilung:**
  - Organische Synthese Laboratorien
  - Scale up plant
  - Analytische F&E Laboratorien



Site 1

Site 2



**Dr. Werner Frantsits**  
CEO, CFO



**Anton Dallos**

Vorstand für Produktion und  
Technik



**Maria Popova**

Vorstandsmitglied für Marketing &  
Vertrieb, Business Development