

Bilanzpressekonferenz 2012

Turnaround geschafft:

„RÜCKKEHR IN DIE GEWINNZONE“

Wien, 26. Januar 2012

SANOCHEMIA
Pharmazeutika AG

The Specialty Pharma Company

Im Rahmen der Präsentation werden zum Teil in die Zukunft gerichtete Angaben gemacht, Prognosen und Meinungen geäußert und Einschätzungen des Marktes vorgenommen. Unter anderem beziehen sich diese auf tatsächliche Ereignisse und finanzielle Entwicklungen, die neben anderen möglichen Auswirkungen die zukünftigen Ergebnisse und die finanzielle Lage der SANOCHEMIA Pharmazeutika AG ("SANOCHEMIA") beeinflussen können. Derartige Aussagen und Angaben unterliegen Risiken und Unwägbarkeiten, für die keine Gewähr übernommen werden kann. Sie können dazu führen, dass die tatsächlichen Ereignisse und die finanzielle Entwicklung wesentlich von diesen Aussagen und Angaben abweichen.

Die Präsentation erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Eine Gewähr dafür, dass sie alle oder alle für die Beurteilung der finanziellen Lage und der zukünftige Ergebnisse der SANOCHEMIA wesentlichen Informationen enthält oder diese mit anderen Verlautbarungen abgeglichen ist, besteht nicht.

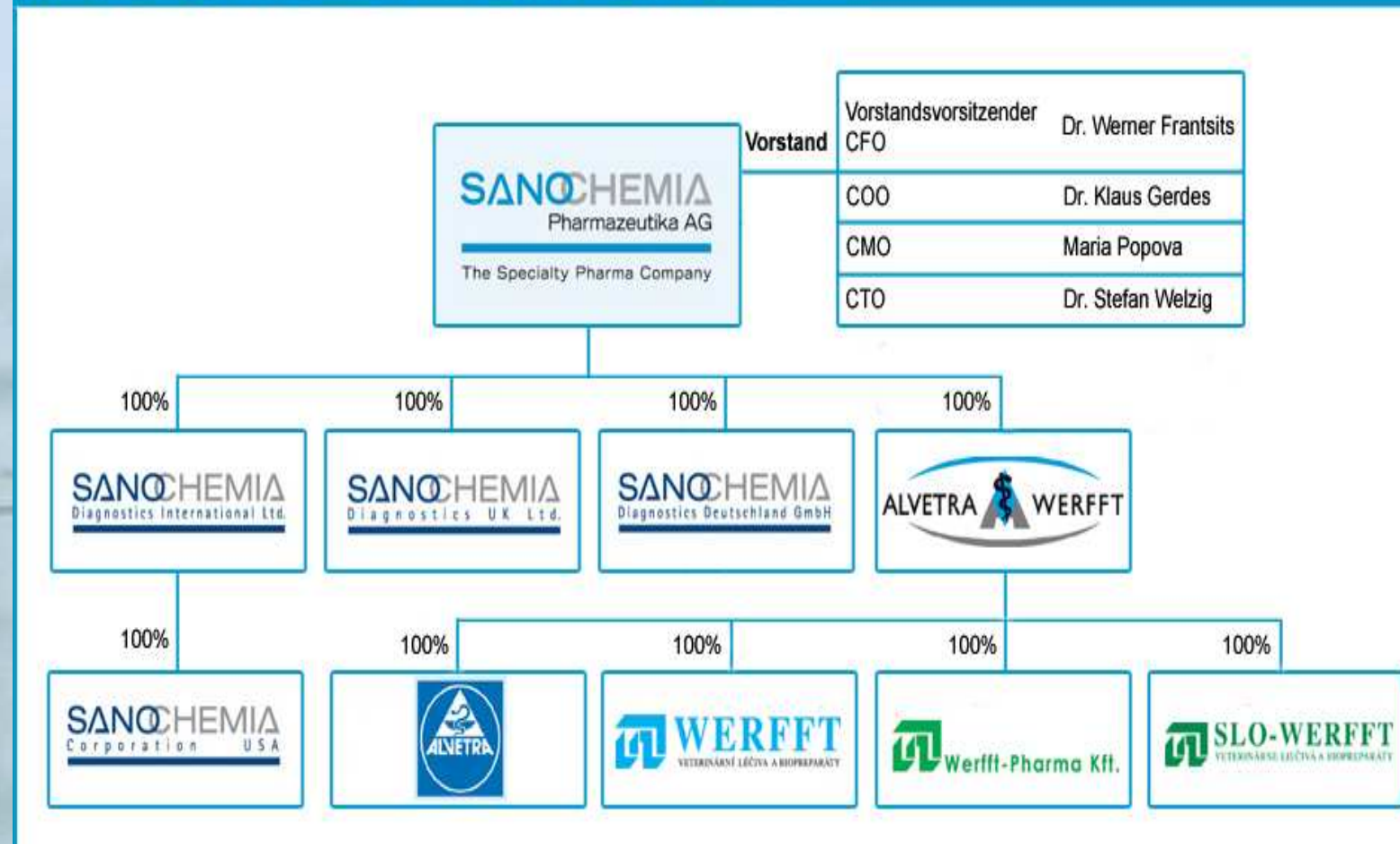
Die im Rahmen dieser Präsentation getroffenen Aussagen und gemachten Angaben sind nicht verbindlich. Die Informationen stellen in keinerlei Hinsicht Garantien oder Zusicherungen von Eigenschaften dar.

Die Präsentation dient ausschließlich der Information der Veranstaltungsteilnehmer und sonstiger direkt angesprochener Adressaten. Andere Personen sind nicht zur Verwendung der erteilten Informationen berechtigt und können unter keinen Umständen Rechte hieraus ableiten.

Die im Rahmen der Präsentation gemachten Angaben jedweder Art verpflichten SANOCHEMIA über allgemein bestehende gesetzliche Verpflichtungen hinaus nicht, an dem Inhalt dieser Aussagen festzuhalten, diese zu korrigieren, die Korrektur einer Aussage zu veröffentlichen oder die Teilnehmer auf Änderungen jeglicher Art hinzuweisen.

Änderungen in der Organisation

Organigramm der SANOCHEMIA Pharmazeutika AG und ihrer Tochtergesellschaften



Der Vorstand der Sanochemia



Dr. Klaus Gerdes

Vorstand Business Development, F&E, IR

Dr. Werner Frantsits

Vorstand Finanzen, Vorstandsvorsitzender

Dr. Stefan Welzig

Vorstand Produktion & Technik

Mag. Maria Popova

Vorstand Marketing & Sales

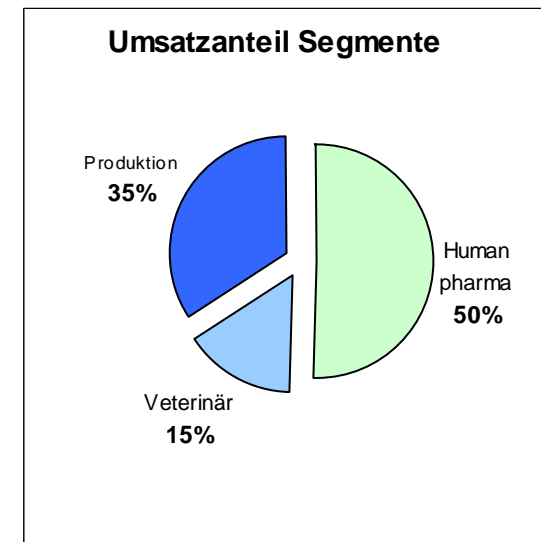
→ Sanochemia wächst in Umsatz und Ertrag

TEUR	IAS 8			Buchgewinn
	Okt 10 - Sep 11	Okt 09 - Sep 10	Okt 09 - Sep 10	
Umsatzerlöse	34.113	27.090	27.090	
EBITDA	5.203	2.657	5.157	(-2,5 Mio) Tolperison
EBIT	1.772	-1.257	1.243	
Finanzergebnis	-825	-767	233	(1Mio) Clariden
Vorsteuerergebnis	947	-2.024	1.476	
Ergebnis nach Steuern	738	-1.431	2.069	
Ergebnis pro Aktie in Euro	0,07	-0,13	0,21	

- **Turnaround bestätigt – Ziele übertroffen!**
Umsatzwachstum 26 % / Alle finanziellen Kennzahlen positiv
- **Radiologie: Steigerung im Export: + 75 %**
- **Radiologie: Deutliche Ausweitung des internationalen Vertriebsnetzwerkes**
Mit neuen, effizienten Partnerschaften in neue Zielmärkte
- **Erwerb Alvetra stärkt operative Geschäftstätigkeit**
Umsatz ca. 7 Mio. EUR p.a. und positive Ergebnisbeiträge
- **Produkt-Pipeline: Vidon[®] Blasenkrebsdiagnostikum**
erfolgreicher Abschluss der klin.Phase IIa-Studie und Start der multizentrischen klin.Phase IIb-Studie

➔ **Alle Kernbereiche positiv**

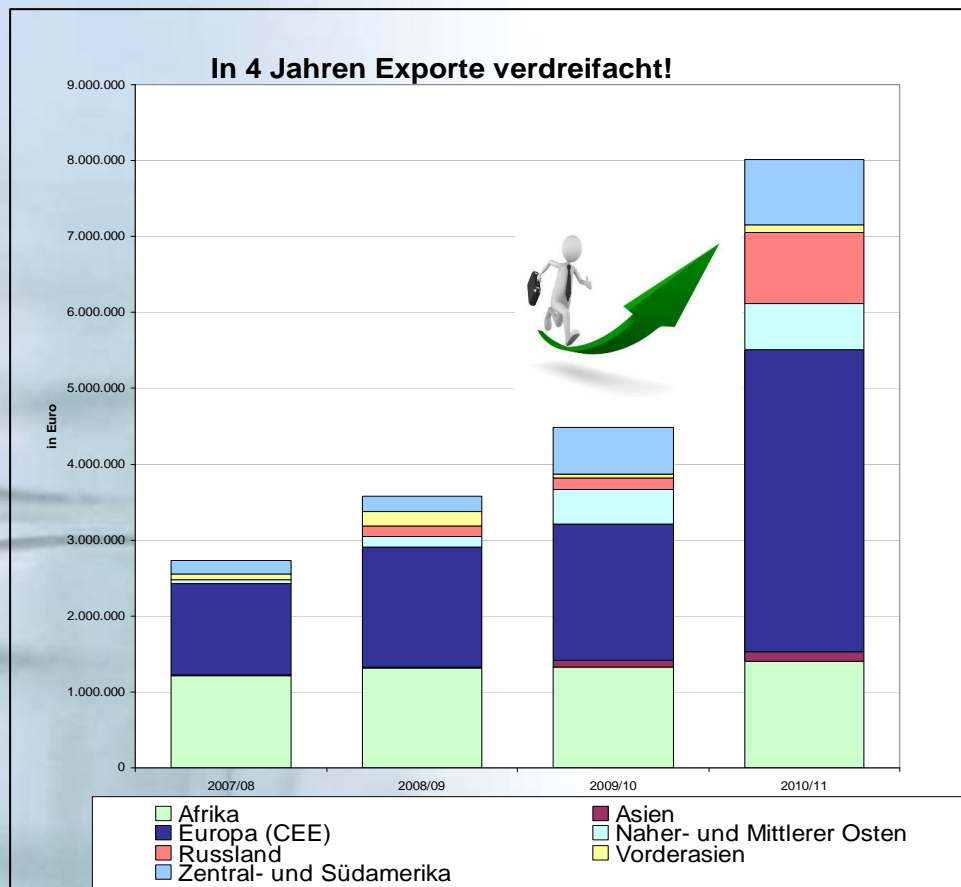
	TEUR	<u>kt 10 - Sep 11</u> <u>kt 09 - Sep 10</u>		IAS 8
<i>Human</i>	Umsatz	17.109	15.552	2,5 Buchgewinn
	EBIT	2.078	-338	
<i>Veterinär</i>	Umsatz	5.164		
	EBIT	238		
<i>Produktion</i>	Umsatz	11.771	11.063	
	EBIT	2.890	2.085	



**F & E: fokussiert auf Nachfolgeprodukte zur Erweiterung der Portfolios
(keine nennenswerten Umsätze)**

<i>TEUR</i>	<u>Okt 10 - Sep 11</u>	<u>Okt 09 - Sep 10</u>
Eigenkapital	48.303	42.987
Eigenkapitalquote	63%	63%
Kurzfristige Schulden	21.891	16.069
Alvetra Kaufpreis		
Kurzfristige Vermögenswerte	23.151	15.884
Forderungen aus L+L		
Cashflow aus GT	-1.361	3.395
working capital: 6,4 Mio. (VJ -185)		
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	1.742	-9.527
Kapitalerhöhung		
Abbau Finanzverbindlichkeiten		
Liquide Mittel	1.495	938

➔ **2010/11: 75 % Steigerung im Export**



- **Mit wachsender Produktpalette**
Radiologie: Scanlux®, MR-Lux®
Veterinär: Alvegesic®, Carofertin®
- **Mit internationalen Zulassungen in die Zielmärkte der Pharmerging Markets**
- **Mit neuen, starken Vertriebspartnern und Kooperationen weltweit**

➔ Deutliche Ausweitung des internationalen Vertriebsnetzes



→ **Neuerwerb stärkt internationale Expansion der Sanochemia**

- **Synergieeffekte** aus der bestehenden Vertriebsorganisation (D, A + Töchter) mit Schwerpunkt in CEE-Ländern, sowie in Produktion, Verwaltung und in der Arzneimittelentwicklung
- **Der Vertrieb** erfolgt zum Teil über die eigenen Tochtergesellschaften bzw. über kompetente Vertriebspartnerschaften
- **Hauptabsatzmärkte** sind Österreich, die EU, die CEE-Länder; Weitere Exportländer im Nahen Osten und Südostasien werden angestrebt
- **Schwerpunkt 2012:** Einführung von Alvegesic® in den neuen MRP-Ländern FR, ES, PT, NO, Baltische Staaten

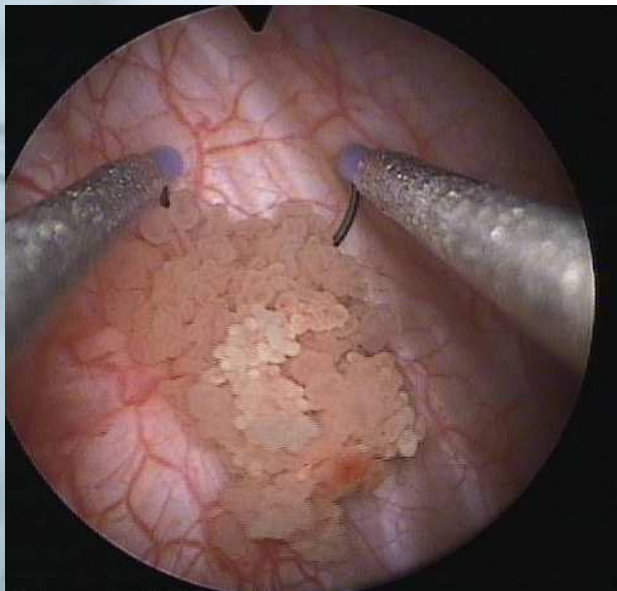


Erwerb wird durch Ausgabe neuer Aktien der Sanochemia bezahlt. Der Kurs der neuen Aktien wurde auf Basis eines Gutachtens des Sachverständigen und des vom Firmenbuch-Gericht bestellten Gründungsprüfers ermittelt und liegt mit 3,95 EUR je Sanochemia-Aktie deutlich über dem derzeitigen, unterbewerteten Aktienkurs der Sanochemia Pharmazeutika AG.

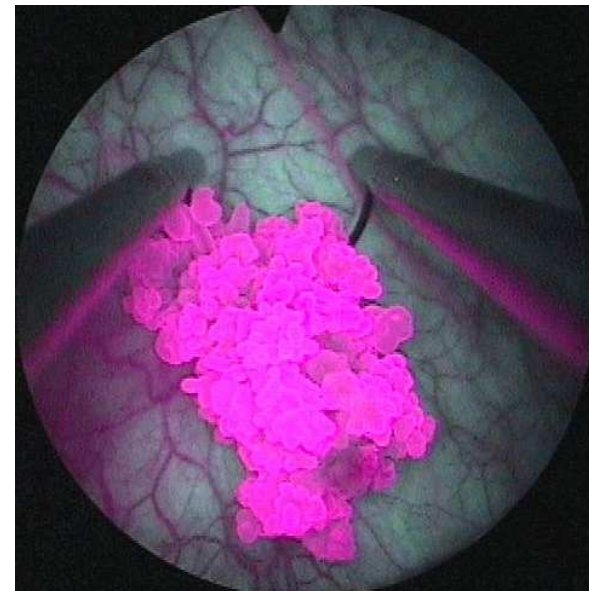
Verbesserte Diagnostik von Blasenkrebs:

- **Erfolgreicher Abschluss der klin. Phase IIa-Studie**
„Alle Parameter erfüllt“
- **Multizentrische klin. Phase IIb-Studie gestartet**

Weißlicht



Blaulicht



→ hervorragende Färbeeigenschaften von Wirkstoff PVP-Hyperizin

Die Geschäftsbereiche



HUMANPHARMAZEUTIKA

Erzeugung / Vermarktung von:
Umsatzanteil: 49 %

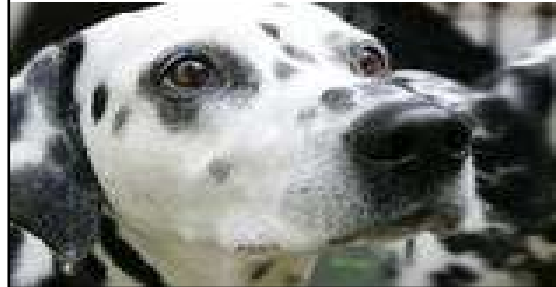
- **Diagnostika**
Radiologie: Kontrastmittel
- **Therapeutika**
Viveo®: Muskelrelaxans



VETERINÄR- PHARMAZEUTIKA

Erzeugung / Vermarktung von:
Umsatzanteil: 14 %

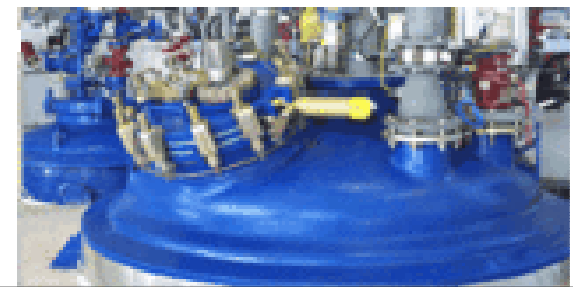
- **Therapeutika**
wie Alvegesic® und
Carofertin®



PRODUKTION

Produktion hochwertiger Wirkstoffe und fertiger Formulierungen
Umsatzanteil: 36 %

- **Synthese:** Galantamin und andere Wirkstoffe
- **Pharma:** zB. Tantum Verde
- **Contract Manufacturing**



F & E fokussiert auf Nachfolgeprodukte zur Erweiterung der Portfolios

Tolperison

Viveo® (Sanochemias Tolperisonformulierung, Agileo® = intern. Marke)

Strategie: Erhöhung von Marktanteilen durch Internationalisierung und nationale Zulassungen

■ Europa

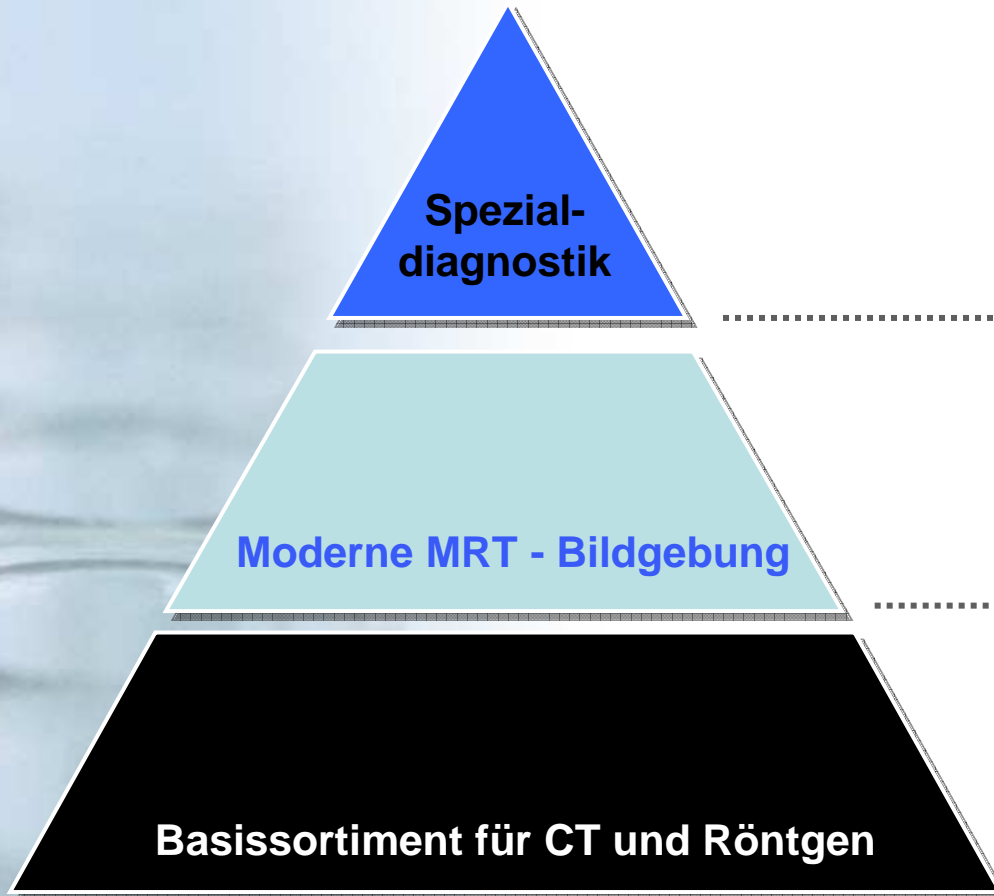
Deutschland und Schweiz > Vermarktung durch Orion Pharma
Türkei > Lizenzvertrag mit Eczacıbaşı
Ägypten und MENA > Lizenzvertrag mit Remedica (Sep. 2011)

■ Rest der Welt und USA

Laufende Verhandlungen über weitere Länder
Partnersuche in USA für klinische Phase III - Studie



Radiologie - Marketing Strategie



- Innovativer USP der Sanochemia (Secrelux® + Vidon®)
- Wachstumsmarkt
- Produkt MR-Lux® / Magnetolux®
- Entwicklung weiterer Branded Generics
- Solide Basis, Absatzmarkt
- Produkt Scanlux® als Türöffner

■ Chemische Synthese

- Herstellung von Spezialwirkstoffen
z.B. Galantamin zum Einsatz in einem
Alzheimermedikament



■ Pharmazeutische Produktion

- flüssige und halbflüssige Pharmazeutika
- Lösungen, Cremen, Salben – steril / nicht steril
- Antibiotika
- Kontrastmittel



■ Contract Manufacturing

Entwicklungsprojekte in der Krebsdiagnostik

Vidon®: Verbesserte Diagnostik von Blasenkrebs

Entwicklungsprojekt in Klinischer Phase IIb, Abschluss im Frühjahr 2013

Secrelux® : Pankreasdiagnostik

- In Deutschland am Markt, weitere Zulassungen werden angestrebt
- Europaweiter Vertrieb auf: „Name-Patient-Basis“ (Einzelanforderung)
- Zulassung für weitere diagnostische Indikationen wie S-MRCP-Diagnostik (Magnetresonanz-Tomografie)

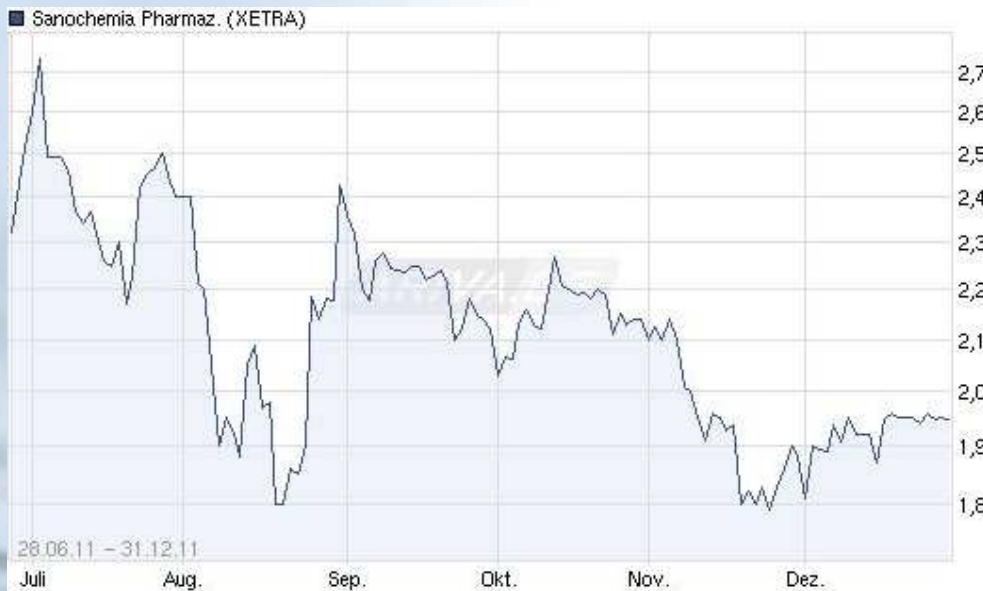
Neuentwicklung im Bereich der MRT-Diagnostik

Cyclolux® : makrozyklisches MR-Kontrastmittel

mit deutlich besserem Nebenwirkungsprofil

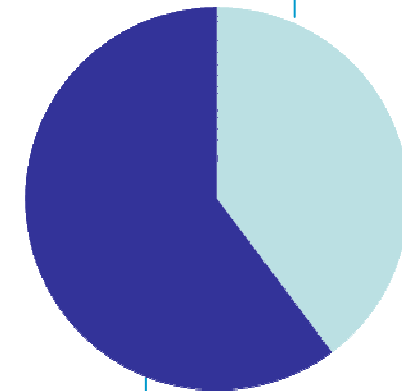
Injektabilia

Die Aktie (ISIN: AT0000776307)



Streubesitz: 45,2 %

5,2 Mio. Aktien



Sanochemia Ltd.: 54,8%

6,3 Mio. Aktien

Anzahl der Aktien	11.555.598
FWB: General Standard seit 2010	12.5.1999
Erstnotiz in Wien (Dritter Markt) mid market:	26.2.2010
MCAP:	Ca. 23 Mio. €
Börsenkürzel:	SAC

Ausblick



→ Export in margenstarke Märkte

Schwerpunkt Radiologie: Marketing, Vertrieb und Arzneimittelzulassung von Kontrastmitteln

Weiters globale Vermarktung von Veterinärpharmazeutika

→ Vidon[®], Secrelux[®] und Cyclolux[®]:

verstärkte F&E-Bearbeitung der Diagnostik-Nachfolgeprodukte mit hohem Marktpotenzial

→ Viveo[®] (Sanochemias Tolperisonformulierung)

Zulassungseinreichung in Zielmärkten sowie rasche Umsetzung einer Partnerschaft in USA zur Durchführung der notwendigen Entwicklungsarbeiten

→ Wirkstoffsynthese:

Schnelle Entwicklung von Eigensynthesen mit dem Ziel der Unabhängigkeit von Lieferanten und der Margenerhöhung

- Alle wesentlichen Schritte der Wertschöpfungskette inhouse: Entwicklung, Produktion, Marketing/Vertrieb von klinischen Diagnostika und Veterinärpharmazeutika
- Umfangreiches geistiges Eigentum, Lizenzen, Patente, Marken
- Sanochemia ist bereits gut in attraktiven, schnell wachsenden Märkten und innovationsgetriebenen Segmenten positioniert
- Der stete Bedarf an neuen Therapien und verbesserter Diagnostik sichert langfristige Wachstumsperspektiven

Ziele mittelfristig

Organisches Wachstum in den Kernbereichen von ca. 10 % und einer EBIT- Marge von 12 %

- Wachstumstreiber ist der Export von Produkten aus dem Bereich der Radiologie mit jährlichen Wachstumsraten von min. 30 % und darüber
- Zusätzliches Wachstum aus Lizenzvergaben, Milestones

„Wertorientiertes Wachstum und Umsatzausweitung sowie nachhaltige Profitabilität durch konsequente Verbesserung aller Unternehmens- und Herstellungsprozesse“

- Kosteneffizienz: Kontinuierliche Umsetzung des straffen Kostenmanagements im gesamten Konzern
- Ausschöpfen von Synergien mit Tochtergesellschaften



Dr. Klaus Gerdes
Business Development, F&E, IR

- Volle Nutzung freier Kapazitäten
- *Wachstumstreiber ist der Export von Produkten aus der Radiologie*
- *Margensteigerung durch Konzentration auf wachstumsstarke Märkte*



Dr. Stefan Welzig
Produktion / Technik

Wir danken für Ihre Aufmerksamkeit!



Finanzkalender für 2011/12:

15. Feb. 2011	Zwischenmitteilung Q1
29. März 2011	Hauptversammlung
24. Mai 2011	Veröffentlichung 1. HJ
17. Aug. 2011	Zwischenmitteilung Q3

Margarita Hoch Investor Relations

1090 Wien, Boltzmanngasse 11
Tel.: + 43 / 1 / 319 14 56 – 335
www.sanochemia.at
mailto: m.hoch@sanochemia.at

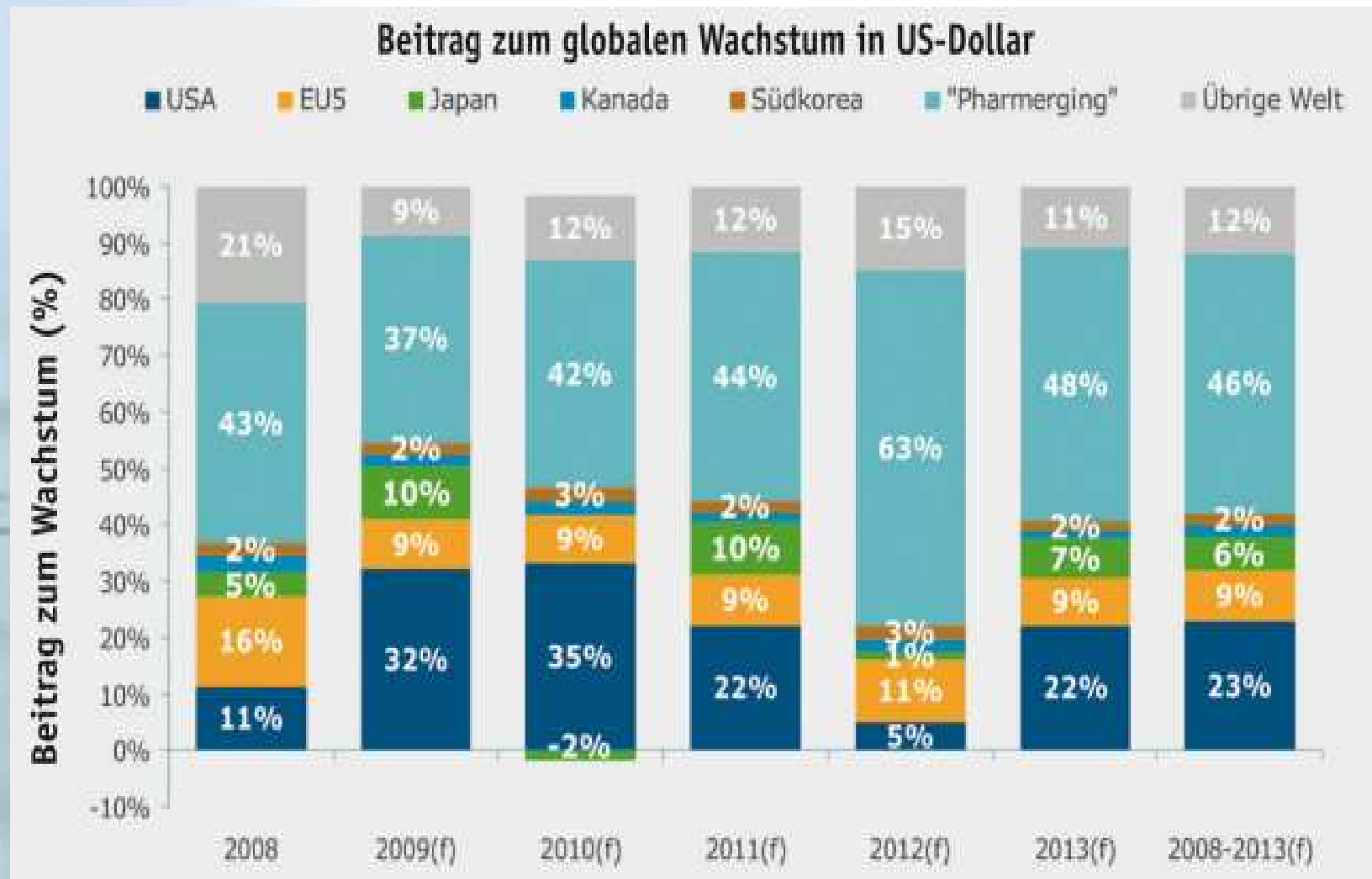
Wofür steht Sanochemia?

- Bewährtes Geschäftsmodell sichert die Profitabilität:
Entwicklung / Produktion / Marketing und Vertrieb von Pharmaspezialitäten
- Alvetra (Veterinärmedizin): Neuerwerb stärkt operative Geschäftsbereiche
Umsatz ca. 7 Mio. p.a. und positives EBIT
- Marktsegmente mit hervorragenden Wachstums- und Ertragsperspektiven:
Gesundheitsmarkt = Wachstumsmarkt
- Hochwertige, etablierte Produkte in Wachstumsmärkten generieren steigende Cashflows
- F&E-Pipeline für kontinuierlichen Nachschub > zur Ausweitung der Portfolios



Hohe Wachstumschancen bei minimiertem Risiko

Beitrag zum globalen Wachstum



- *Durch eine Prüfung der Deutschen Prüfstelle für Rechnungswesen(DPR) waren nachträglich Korrekturen der historischen Konzernbilanzen 2008/09 sowie 2009/2010 nötig, die in 2008/09 zu einem zusätzlichem Verlust von 3,5 Mio. Euro und in 2009/10 durch Wieder-Zuschreibung von 3,5 Mio. Euro zu einem zusätzlichen Buchgewinn geführt haben. Der Vermögensausweis der Konzernbilanz 2009/2010 bleibt dabei unverändert und die historischen Korrekturen haben auch keine Auswirkung auf die Bilanz 2010/11 sowie zukünftige Bilanzen. Aufgrund dieser Buchwerterträge wird daher in dieser Meldung auf die Abbildung von Vergleichswerten zum Vorjahr verzichtet.*